

Jaarverslag 2015



Algemeen

Op 1 oktober 2015 is stichting REIS MET JE HART opgericht en heeft zich ten doel gesteld:

- a. zich in te zetten voor personen die door gebrek aan financiële middelen al langere tijd geen vakantie of dagje uit hebben kunnen genieten en voor hen de mogelijkheid creëren om zelf weer op vakantie of dagje uit te gaan;
- b. het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

De stichting is gevestigd op de Penningweg 82 te Zaandam en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Zaandam onder nummer 64255522.

REIS MET JE HART organiseert vakanties voor mensen die dit al lange tijd zelf niet hebben kunnen veroorloven, maar die dit van harte gegund wordt.

REIS MET JE HART zet zich in voor mensen die niet de financiële middelen hebben om op vakantie te gaan. Uit het Armoedesignalement van 2014 blijkt dat meer dan de helft van huishoudens in armoede gezinnen met kinderen zijn. In Nederland leven 421.000 kinderen in een gezin met een laag inkomen. Voor een groot aantal van hen is het onmogelijk om eens een keer met elkaar op vakantie te gaan. Armoede in een gezin heeft ook effect op de kinderen. Er is vrijwel geen geld om mee te kunnen doen aan sociale activiteiten. Deze kinderen gaan bijna nooit op vakantie. Stichting REIS MET JE HART wil zich inzetten om deze groep nog beter te bereiken en heeft als doel om gezinnen op vakantie te sturen.

Armoede zorgt ervoor dat een groot aantal kinderen het recht op ontspanning wordt ontnomen. Terwijl het bijdraagt aan de kwaliteit van leven en ervoor zorgt dat kinderen volwaardig kunnen participeren.

Daarnaast is een vakantie een rustmoment waarin mensen de kracht en aanknopingspunten kunnen vinden om weer wat perspectief in hun leven te krijgen. Hiermee bereiken we niet alleen de reizigers zelf, maar ook de mensen uit hun directe omgeving.

Op 31 december 2015 was de samenstelling van het bestuur als volgt:

Mila Wit-Emonds - voorzitter

Harco Enting - Secretaris

Onno Bodlaender - Penningmeester

De bestuursleden zijn onbezoldigd.

Verslag activiteiten

Om de doelstellingen zoals hierboven benoemd te kunnen realiseren is allereerst een online platform www.reismetjehart.nl ontwikkeld. Op dit online platform wordt helder uitgelegd waar de stichting voor staat volgens de drie pijlers Nomineer, Doneer en Inspireer.

- Nomineren. Iedereen kan iemand uit zijn directe omgeving nomineren en aangeven waarom juist diegene een vakantie verdient.
- Doneren. Bezoekers doneren geld of klikken op het hartje van diegene die ze één van de gesponsorde vakanties gunnen.
- Inspireren. Bezoekers kunnen de vakantieverslagen lezen van de mensen die een stukje geluk hebben gekregen. Het belang van een vakantie wordt in deze verhalen benadrukt.

In het eerste kwartaal van het bestaan van de stichting zijn samenwerkingsovereenkomsten met reis(branche)organisaties afgesloten, om zo vakanties, reisonderdelen en vervoer beschikbaar te kunnen stellen voor onze doelgroep. De reisonderdelen zoals accommodaties en vervoer worden aangeboden door reisorganisaties. Daarnaast werft de stichting donaties voor zakgeld tijdens de vakantie of om onderdelen te bekostigen die niet worden gesponsord.

De eerste (kleine) investeringen zijn gedaan om werkprocessen in te richten en is de huisstijl ontwikkeld om de stichting op te starten. Om de continuïteit van de stichting te kunnen waarborgen is een voorfinanciering ontvangen ter hoogte van € 40.000.

In 2015 zijn eveneens wervingsacties ondernomen om vrijwilligers en studenten aan ons te binden. Dit heeft 3 vrijwilligers opgeleverd. De vrijwilligers bezoeken kandidaat vakantiegangers om deze te screenen en te bepalen of deze aan de criteria voldoen om via REIS MET JE HART op vakantie te kunnen gaan.

In 2015 zijn de eerste 2 mensen op vakantie kunnen gaan, dankzij diverse sponsors en aanbieders uit de reisbranche én particulieren die hebben gedoneerd en zo de vakantiegangers financieel hebben ondersteund.

Verwachting 2016

Voor het jaar 2016 worden er naar verwachting 150 vakanties gerealiseerd. Met een gemiddelde bezettingsgrootte van 3 personen per party, en een sociale kring van gemiddeld 45 mensen, bereiken we hiermee ruim 20.000 mensen in Nederland.

Om dit te kunnen realiseren, willen we tenminste 1 maar wellicht 2 vaste medewerkers aanstellen. Daarnaast zullen er ca. 4 vrijwilligers aangetrokken worden. Om de marketingcommunicatie en een doelgroep segmentatieonderzoek te doen zullen we studenten zoeken.

Er zal in 2016 een onderzoek naar de duur van het geluksmoment van een vakantie voor deze doelgroep ingesteld worden.

Gegeven het grote aantal ontwikkelingen en de daarmee samenhangende groei en naamsbekendheid kunnen we nog geen uitspraak doen omtrent de verwachte baten en lasten.