



## Jaarverslag 2016

### Algemeen

Op 1 oktober 2015 is stichting Reis met je Hart opgericht en heeft zich ten doel gesteld:

- a. zich in te zetten voor personen die door gebrek aan financiële middelen al langere tijd geen vakantie of dagje uit hebben kunnen genieten en voor hen de mogelijkheid creëren om zelf weer op vakantie of dagje uit te gaan om een 'oplaad momentje' te genereren;
- b. het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

De stichting is gevestigd op de Penningweg 82 te Zaandam en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Zaandam onder nummer 64255522.

Uit het Armoedesignalement van 2014 blijkt dat 1,4 miljoen Nederlanders onder de armoedegrens leven omdat zij structureel een laag inkomen hebben. Meer dan de helft van deze huishoudens zijn gezinnen met kinderen zijn. Voor een groot aantal van hen is het onmogelijk om eens een keer met elkaar op vakantie te gaan. Armoede zorgt ervoor dat een groot aantal kinderen het recht op ontspanning wordt ontnomen - terwijl het bijdraagt aan de kwaliteit van leven en ervoor zorgt dat kinderen volwaardig kunnen participeren. Daarnaast is een vakantie een rustmoment waarin mensen de kracht en aanknopingspunten kunnen vinden om weer wat perspectief in hun leven te krijgen.

Op deze wijze bewerkstelligt Reis met je Hart dat mensen uit hun neerwartse spiraal worden gehaald en gemotiveerd worden om nieuwe activiteiten te ontplooiën.

Op 31 december 2016 was de samenstelling van het bestuur als volgt:

- Onno Bodlaender - Voorzitter
- Harco Enting - Secretaris
- Hans Verheesen – Penningmeester

De bestuursleden zijn onbezoldigd.

## Nomineer | Doneer | Inspireer

Om de doelstellingen te kunnen realiseren is het online platform [www.reismetjehart.nl](http://www.reismetjehart.nl) ontwikkeld. Op dit online platform wordt helder uitgelegd waar de stichting voor staat volgens de drie pijlers Nomineer, Doneer en Inspireer.

- ♥ Nomineren. Iedereen kan iemand uit zijn of haar directe omgeving nomineren en aangeven waarom juist diegene een vakantie verdient.
- ♥ Doneren. Bezoekers doneren geld of klikken op het hartje van diegene die ze één van de gesponsorde vakanties gunnen.
- ♥ Inspireren. Bezoekers kunnen de vakantieverslagen lezen van de mensen die een stukje geluk hebben gekregen. Het belang van een vakantie wordt in deze verhalen benadrukt en zo creëren we meer maatschappelijk effect.



## Verslag van activiteiten

### Vakanties voor mensen die het hard nodig hebben

We kijken met een positieve blik terug op 2016. In 2016 heeft Reis met je Hart ruim 40 vakanties en weekendjes weg georganiseerd. Hierdoor konden 120 mensen, die op of onder de armoedegrens leven, op vakantie. Dit kunnen we niet alleen. Dit is mogelijk gemaakt door vele sponsors en aanbieders uit de reisbranche, particulieren en bedrijven die hebben gedoneerd en zo de vakantiegangers financieel hebben ondersteund.

In het afgelopen jaar hebben we uit de contacten met onze genomineerden gemerkt dat financiële problemen veel spanning met zich meebrengt. Door alle zorgen zien mensen door de bomen het bos niet meer. Even uit de sleur en problemen van alledag is dan van cruciaal belang. Genieten van elkaar en de leuke dingen van het leven. Dat levert rust in het hoofd en maakt ruimte voor nieuwe perspectieven. Reis met je Hart is ervan overtuigd dat een vakantie meer is dan een paar dagen weg.

Dat de aanpak van Reis met je Hart werkt, blijkt uit de reactie van de genomineerden. De zelfredzaamheid wordt vergroot doordat ze bewuster of anders met hun geld omgaan, ongemerkt kleine beetjes sparen, meer initiatief nemen in hun dagelijks leven, activiteiten ontplooiën om sociaal actiever te worden en/of opkomen voor zichzelf.

### Financiering

#### Sponsoring in natura

Stichting Reis met je Hart wordt in natura gesteund door ruim vijftig sponsors. Deze steun is in de vorm van vakantiehuisjes, hotelbedden, vliegtuigstoelen, huurauto's etc. die beschikbaar wordt gesteld. Hierdoor zijn wij in staat om verschillende typen vakanties het hele jaar door aan te bieden. Dit is ontzettend belangrijk. De juiste match maken tussen de persoon en het type vakantie is bepalend voor het succes van een ontspannen ervaring.

#### Particuliere donateurs

Met de sponsoring van de reiswereld zijn we er nog niet. Een vakantie brengt meer kosten met zich mee. Denk aan zakgeld, excursies, maaltijden en eventueel vervoer. Een deel van deze kosten wordt bijeengebracht door particuliere donateurs.

De werkwijze van Reis met je Hart is erop gericht om heel direct genomineerden te kunnen steunen. We vertellen de verhalen van mensen die het moeilijk hebben en geven de mogelijkheid om direct een donatie voor hen te doen. Deze bijdrage is ook meteen zichtbaar op de website.

Een belangrijke rol in het proces speelt degene die nomineert en activeert mensen in zijn omgeving om een donatie te doen.

Reis met je Hart gebruikt deze bijdrage om een vakantie compleet te maken. Gemiddeld wordt er per genomineerde 150 euro gedoneerd door particulieren.

Daarnaast kunnen particulieren een algemene donatie doen aan de stichting. Sinds december 2016 is het een optie om maandelijks donateur te worden van Reis met je Hart.

Reis met je Hart heeft de ANBI status, waardoor donaties fiscaal aftrekbaar zijn.

### Zakelijke donateurs

Een uitdaging voor Reis met je Hart is de financiering. We hadden gerekend op voldoende financiële ondersteuning voor het op gang brengen en houden van de organisatie van Reis met je Hart. Dit is slechts ten dele gelukt. De financiële (sponsor)bijdragen zijn te weinig om de operationele kosten te dekken. Dit is een punt van voortdurende aandacht en daarom zijn we in september gestart met het werven van (institutionele) fondsen. Vanwege lange doorlooptijden is er nog weinig zicht in welke mate dit succesvol zal zijn. Deze inspanningen worden echter wel bepalend voor het voortzetten en groeien van Reis met je Hart.

### **Naamsbekendheid opgebouwd**

Het eerste kwartaal is vooral gebruikt om naamsbekendheid op te bouwen in de vorm van lokale persberichten. Door middel van deze gerichte oproepen om iemand te nomineren, zijn de eerst vakantie aanvragen ontvangen. Op deze wijze hebben we het proces en de begeleiding goed kunnen optimaliseren.

Begin juni heeft onze naamsbekendheid een vlucht genomen door een landelijke PR-campagne van CherryLAB. Zij hebben dit volledig gesponsord. Dit werd een groot succes en leidde tot veel media-aandacht. Televisie, radio en kranten gaven aandacht aan het feit dat 1 op de 6 Nederlanders nooit op vakantie kunnen en aan de doelstellingen van Reis met je Hart. Dit leverde de stichting niet alleen veel nieuwe nominaties en donaties op, maar hierdoor werd ook de naamsbekendheid vergroot. Aan social influencers en publishers is gevraagd awareness te creëren middels de hartjescampagne, waar een groot aantal bloggers, vloggers en instagrammers gehoor aan gegeven hebben.

### **Organisatie opbouwen en verbeteren**

In 2016 is de organisatie van Reis met je Hart verder uitgebouwd. We zijn begonnen als een klein team met vrijwilligers met beperkt aantal vakantiegangers. Door de groei werd noodzakelijk om de organisatie verder te professionaliseren en is sinds het tweede kwartaal één projectmedewerker aangenomen. In het vierde kwartaal is een directeur aangesteld. Daarnaast hebben we een vast en zeer gemotiveerd team van vrijwilligers en stagiaires.

De professionalisering en opbouw van Reis met je Hart zal in 2017 worden voortgezet.

Het kantoor van Reis met je Hart is gehuisvest in een leegstaand kantoor tegen een scherpe huur.

### **Samenwerking**

Naast de aanmeldingen via onze website zoeken we de samenwerking met gemeenten en zorginstellingen. Zij dragen mensen aan waarvan zij denken dat die een steuntje in de rug kunnen gebruiken. Hiermee worden we een onderdeel van de hulpverlening doordat we een bijdrage leveren aan het doorbreken van een neerwaartse spiraal waarin onze doelgroep zich vaak bevindt. We werken op het moment samen met het Jeugdteam in Zaandam.

In Landsmeer is een mooie samenwerking tot stand gekomen met de lokale ondernemers. Door middel van een actie in samenwerking met de winkeliers uit Landsmeer is er een mooi bedrag gedoneerd om gezinnen uit Landsmeer een vakantie te verzorgen.

Deze acties zijn erop gericht om de verbinding te leggen met overheidsorganisaties. Uiteindelijk dragen we bij aan de oplossing van een maatschappelijk probleem. Elke vakantieganger die we kunnen mobiliseren en die zichzelf weer activeert, is mogelijk minder afhankelijk van de maatschappelijke en financiële steun van de overheid.



## Verwachting 2017

Voor het jaar 2017 willen we onze naamsbekendheid verder vergroten. Dit is noodzakelijk om nog meer mensen te kunnen bereiken, maar ook moet Reis met je Hart stappen maken om een begrip te worden in de goede doelen wereld. Hiervoor zullen we zeker de kennis en kunde van CherryLAB weer inroepen.

Er zal in 2017 een onderzoek plaatsvinden naar de impact van de vakantie, het effect op de sociale zelfredzaamheid en het leggen van nieuwe contacten, dat uitgevoerd wordt door een afstudeerstudent(e). De uitkomsten van dit onderzoek geven ons handvatten om onze organisatie verder te ontwikkelen en het maatschappelijk effect van Reis met je Hart beter te onderbouwen.

Een belangrijke focus in 2017 is het verbreden van de financiële basis van Reis met je Hart. Dit willen we bereiken door het vergroten van het aantal maandelijkse donateurs, het uitbreiden van de institutionele fondsenwerving en het zoeken naar sponsors in het bedrijfsleven.

Wij verwachten 200 vakanties en weekendjes weg te kunnen verzorgen voor ongeveer 800 mensen. Met een gemiddelde bezettingsgrootte van 4 personen per vakantie en een sociale kring van gemiddeld 45 mensen, bereiken we hiermee ruim 36.000 mensen in Nederland.

Om dit te kunnen realiseren, zullen er twee vaste medewerkers (project medewerkster en directeur) zijn. Daarnaast zullen er minimaal vier nieuwe vrijwilligers aangetrokken worden. Zij zullen met name de contacten met de vakantiegangers onderhouden en zorgen voor hun begeleiding in de aanloop naar hun vakantie.