

Jaarverslag 2017



Bianca: Een andere omgeving doet echt iets met je. We konden echt even met de kleine bezig zijn. Dat doet je gewoon goed!



Stichting Reis met je Hart 2017

Ontspannen en zorgeloos zijn is van vitaal belang. Ieder mens moet soms even uit de eigen omgeving weg om de dingen vanuit een ander perspectief te zien. Heel veel mensen gaan graag op vakantie, maar lang niet iedereen heeft die luxe. Ruim 2 miljoen mensen in Nederland, die op of onder de armoedegrens leven, hebben deze wens ook, maar kunnen zich niets veroorloven.

Door financiële problemen kunnen zij zich een vakantie vaak niet veroorloven. Toch weten wij als geen ander hoe belangrijk het is om er even tussenuit te gaan. Reis met je Hart zet zich in voor deze mensen. Door het geven van een stukje geluk, kunnen wij zorgen dat onze genomineerden de vaak zorgelijke realiteit beter trotseren. Stichting Reis met je Hart biedt in deze gevallen een helpende hand en zorgt ervoor dat ook deze mensen een paar dagen weg kunnen. Een moment om alle zorgen te vergeten. Een uitje creëert ruimte voor vrolijkheid zodat met hernieuwde energie de draad weer kan worden opgepakt.

Stichting Reis met je Hart is op 1 oktober 2015 opgericht, en heeft zich ten doel gesteld:

- a. zich in te zetten voor personen die door gebrek aan financiële middelen al langere tijd geen vakantie of dagje uit hebben kunnen genieten en voor hen de mogelijkheid creëren om zelf weer op vakantie of dagje uit te gaan om een 'oplaadmomentje' te genereren;
- b. het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

Reis met je Hart is een platform dat mensen in contact brengt met elkaar, de sociale cohesie vergroot en de gevoelens van eenzaamheid verkleint. Sinds oktober 2015 is het online platform live op www.reismetjehart.nl. De stichting wil iedereen alert maken op haar omgeving, mensen bewuster maken van elkaar en de wederzijdse gunfactor vergroten.



De stichting: Achtergrond en Context

De Stichting

Stichting Reis met je Hart is opgericht in oktober 2015, gevestigd in Zaandam op de Penningweg 82 te Zaandam en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Zaandam onder nummer 64255522. Sindsdien is de Stichting actief om vakanties, weekendjes weg of dagjes uit te verzorgen voor mensen die zich dit niet kunnen veroorloven.

De huidige bezetting van het bestuur:

- ♥ Dhr. O. A. Bodlaender – voorzitter
- ♥ Dhr. H.J. Enting – Secretaris
- ♥ Dhr. H. Verheesen – Penningmeester

De directeur van de Stichting is Mevr. M. Wit-Emonds. Bij de stichting werken 2 vrijwilligers en 3 stagiaires. Daarnaast telt de stichting 4 ambassadeurs die hun kennis en netwerk belangeloos inzetten ter ondersteuning van Reis met je Hart.

Keurmerken

Reis met je Hart is door de Belastingdienst aangemerkt als ANBI, een door het CBF erkende organisatie en omarmd door reisbrancheorganisatie ANVR.

Voor wie

De beperkte financiële middelen voor ontspanning versterkt de kwetsbaarheid van gezinnen. Daarnaast ziet Reis met je Hart dat Nederland een grote groep mensen telt die door ontslag, ziekte of andere tegenslagen zoals een scheiding, al jaren niet op vakantie kunnen. Concreet bestaat de doelgroep uit:

- ♥ mensen die op of onder de armoedegrens leven
- ♥ kwetsbare gezinnen en alleenstaanden
- ♥ eenoudergezinnen met minderjarige kinderen
- ♥ mensen in de bijstand of gekort op uitkering
- ♥ zelfstandige ondernemer / zzp'er met lange periode van tegenslag.

Eveline: Het was voor mij een droom die uit kwam. We hebben echt het vakantiegevoel gehad. We hadden behoefte aan tijd met elkaar en daar was nu alle ruimte voor.

Reis met je Hart richt zich vooral op gezinnen met kinderen omdat we hen zo vroeg mogelijk in hun jonge leven ontspanning willen bieden. Daarnaast blijkt uit onderzoek van de Kinderombudsman (2016) dat kinderen en jongeren (8-23 jaar) behoefte hebben aan échte aandacht van de volwassenen om hun heen. Een vakantie biedt de mogelijkheid om tijd vrij te maken met elkaar te praten over de dagelijkse zorgen en belevenissen. Zeker in gezinnen waar financiële problemen gepaard gaan met spanning en zorgen is dit van groot belang.



Missie

Stichting Reis met je Hart zet zich in voor mensen die door gebrek aan financiële middelen al langere tijd geen vakantie hebben kunnen genieten, maar die dit wel van harte gegund wordt door anderen uit hun omgeving. De stichting verzorgt een dagje uit of een vakantie met gelden die opgebracht worden uit giften, schenkingen, erfenissen en steun in natura. Reis met je Hart is een platform voor reizigers aan de ene kant en reisorganisaties en toeleveranciers aan de andere kant, die het samen mogelijk maken dat personen die het financieel niet kunnen, toch kunnen genieten van een welverdiende vakantie of dagje uit.

Visie

Van de ruim 2 miljoen mensen in Nederland die om financiële redenen niet op vakantie gaan - en zich dus niet kunnen opladen - is een nog groter gevaar: het gevoel van eenzaamheid. Stichting Reis met je Hart stelt zich tot doel dit gevoel van eenzaamheid te verminderen door:

- ♥ Mensen bewuster te maken van elkaar
- ♥ De wederzijdse gunfactor te vergroten
- ♥ De maatschappelijke betrokkenheid te vergroten

Doelstellingen

Na een korte opstartperiode in 2015/2016 blijkt dat het concept zeer veel bestaansrecht heeft en levensvatbaar is. In 2017 heeft de stichting haar activiteiten verbreed. Waar ze in 2016 nog 40 vakanties voor kwetsbare gezinnen realiseerden, heeft ze in 2017 maar liefst 150 vakanties kunnen verzorgen en zijn ca. 600 deelnemers mee geweest.

Het doel van deze vakanties is:

- ♥ Nieuwe energie, hoop en geluk geven aan deze kwetsbare mensen.
- ♥ Balans in het gezin vergroten door het creëren van tijd met elkaar.
- ♥ Mensen de kans bieden om volwaardig te participeren en hiermee de zelfredzaamheid te vergroten.
- ♥ De omgeving en maatschappij bewust maken van de gevolgen van armoede.

Helma: "Ik zie een heel ander mens in de spiegel!"

Veel van onze genomineerden zijn nog nooit op vakantie geweest en hebben zowel organisatorische als financiële steun nodig.

Werkwijze

De stichting wil mensen in beweging brengen om anderen een 'hart onder de riem' te steken op basis van de principes *Nomineer*, *Doneer* en *Inspireer*. Gun iemand een break uit de dagelijkse zorgen, en geef jezelf ook een cadeau. Want iemand gelukkig maken is het mooiste wat je als mens kunt doen.



Nomineer

Iedereen kan iemand uit zijn of haar direct omgeving nomineren en aangeven waarom juist diegene een vakantie verdient



Doneer

Bezoekers doneren geld of klikken op het hartje van diegene die ze één van de gesponsorde vakanties gunnen



Inspireer

Laat je inspireren door verhalen die je raken en mensen die een stukje geluk hebben gekregen en deel dit in je omgeving

Waarom doet Reis met je Hart dit?

Reis met je Hart kiest er bewust voor om vakanties aan te bieden aan mensen met een laag inkomen. Ondanks dat een vakantie vaak de associatie met luxe heeft, vindt de stichting dat Reis met je Hart een aanvulling is op stichtingen die zich richten op middelen van meer praktische aard zoals huis, eten, kleren en opvoeding. Reis met je Hart legt de focus op het doorbreken van de vicieuze cirkel waarin mensen kunnen verkeren. Reis met je Hart heeft de overtuiging dat vakantie voor mensen die op of onder de armoedegrens leven méér is dan een paar dagen er tussenuit. Naast ontspanning geeft het hun de kans om even uit hun dagelijkse sleur te komen, nieuw perspectief te ontdekken en van daaruit met nieuwe energie hun leven vorm te geven.

Froukje: Mijn kinderen zwommen voor het eerst in de zee. Een onvergetelijke ervaring!

De diverse verhalen op onze website inspireren mensen om goed te doen en bij te dragen. Daarnaast wordt het belang van vakantie benadrukt. Een inspiratie voor vakantiegangers. Het bereik en de maatschappelijke impact is echter vele malen groter, omdat het hele platform erop gericht is om te delen en elkaar te helpen.



Werkwijze 'Nomineer'

Een potentiële vakantieganger kan zichzelf niet aanmelden. Met de eerder genoemde pijlers Nomineer, Doneer en Inspireer faciliteren we de vakanties voor onze doelgroepen.

Via *Nomineer* kunnen mensen op de website www.reismetjehart.nl iemand uit de directe omgeving nomineren voor een vakantie.

Via *Doneer* wordt het zakgeld gecreëerd met donaties in geld en natura, zowel van particulieren als van (reis)organisaties die iemand graag een hart onder de riem willen steken. Iemand kan ook een (potentiële) vakantieganger een 'warm hart' toedragen door het geven van een hartje (♥) op de site. Dit 'warme hart' kan men delen via diverse sociale media om de achterban te inspireren een donatie te doen.

Via *Inspireer* delen vakantiegangers hun verhaal om anderen te inspireren om een nominatie of donatie te doen.

Mensen worden door iemand uit de directe (vertrouwde) omgeving aangedragen, waarbij gemotiveerd moet worden waarom juist deze personen een vakantie verdienen. Naar aanleiding van deze nominatie zal de stichting contact opnemen met de genomineerde. In dit eerste contact zal de situatie kritisch getoetst worden en wordt bredere navraag gedaan naar de financiële achtergrond. Zo wordt gekeken of iemand bijvoorbeeld in de bijstand of schuldsanering zit en of iemand afhankelijk is van de voedselbank. Daarnaast kan er ook nog een zorgbehoefte spelen. Alles wordt meegenomen in de selectie.

Een belangrijke rol in het proces speelt de nominator; hij/zij is de eerste donateur en zal zich gedurende het gehele traject in blijven zetten voor dit gezin. De donaties die nodig zijn om een vakantie compleet te maken, worden door de nominator in de eigen sociale kring geworven. Dit is de eerste beweging om de maatschappelijke betrokkenheid te vergroten.

Jessie: "Mijn moeder straalt weer, dat heb ik lang niet gezien"

Stichting Reis met je Hart is nationaal actief, maar hebben heeft een sterk regionale kracht. Iedereen wordt gemotiveerd om iemand uit zijn directe omgeving te nomineren of te steunen door een donatie.

Geïnspireerd door de persoonlijke verhalen op de website, kunnen mensen gericht iets doen voor hun medemens, met als neveneffect dat ze zich bewust worden van dit maatschappelijk probleem. Armoede krijgt op onze website een gezicht.

Werkwijze 'Gemeenten en hulpverleners'



Daarnaast zijn we in het tweede kwartaal van 2017 gestart met een aantal projecten in samenwerking met gemeenten (sociale wijkteams) en hulpverleners. Door deze samenwerking zijn we in staat om mensen die in zogenoemde 'onzichtbare armoede' leven veel beter te bereiken. De hulpverlener (gezinscoach, begeleider jeugdzorg, bewindvoerder etc.) heeft goed zicht op de persoonlijke situatie en behoeften van het gezin.

Een voorzichtige start is gemaakt in regio Utrecht, Zaandam en Zuid-Kennemerland.

Activiteiten

2017 is een relatief goed jaar geweest voor Reis met je Hart.

Aantal vakanties

Dankzij de groeiende naamsbekendheid die verworven is door lokale persberichten en zichtbaarheid bij partners, en mond-tot-mond reclame en de 'hartjes-campagne' met social influencers in samenwerking met PR-bureau CherryLAB, is het aantal nominaties flink gestegen t.o.v. 2016.

De variëteit aan type vakanties maakt dat er een goede, op-maat afstemming mogelijk is tussen behoefte en wensen van het gezin en de periode waarin een vakantie gerealiseerd wordt.

Naast nominaties via het online platform is een aantal nominaties uit projecten in samenwerking met gemeenten gerealiseerd.

Ruim 50 gezinnen uit Zuid-Kennemerland konden er een paar dagen tussenuit in de zomer van 2017. Samen met Fonds Urgente Noden en de sociale wijkteams van Gemeente Haarlem is een groot project gerealiseerd.

In de gemeente Utrecht zijn er in samenwerking met hulpverleners 10 gezinnen en in Zaandam 5 op vakantie geweest.

Samen met het Hendrik Pierson Fonds, een vermogensfonds dat zich inzet voor eenoudergezinnen, zijn 14 eenoudergezinnen er even tussenuit geweest. Deze succesvolle pilot heeft ertoe geleid dat we de samenwerking in 2018 zullen uitbreiden.

De samenwerking met hulpverleners is succesvol gebleken. De professionals zijn in dit verband gezinscoaches, jeugdbegeleiders, sociaal maatschappelijk werkers, bewindvoerders etc. Hulpverleners kunnen door hun frequente contacten met gezinnen die leven van een minimuminkomen goed inschatten welke mensen en gezinnen het meest gebaat zijn bij een vakantie. Door intensief met de hulpverlening samen te werken willen we bereiken dat het positieve effect van een vakantie ook doorwerkt in hun dagelijks leven. De rust die een vakantie geeft is een goed moment om even op adem te komen. Om het effect van de vakantie vast te houden is het belangrijk om vervolgens met een hulpverlener om tafel te gaan zitten om de eigen situatie met elkaar te bespreken en zo stappen te zetten om hun leven weer perspectief te geven.

De aard van relatie met de hulpverlener verandert ook. Er ontstaat meer vertrouwen vanuit het gezin, waardoor de hulpverlener zijn of haar werk beter kan doen.

Een vakantie en daarbij horende ontspanning is op deze manier een mooie aanvulling op bestaande hulpverlening.



Het succes van deze regionale en lokale projecten wil stichting Reis met je Hart graag een vervolg geven in 2018 door bestaande samenwerkingen voort te zetten en waar mogelijk uit te breiden en andere gemeenten en sociale initiatieven te benaderen voor een samenwerking. In eerste instantie zullen nieuwe gemeenten en regio's waar al een (warm) contact is, of die in de directe omgeving van vestigingskantoor van Reis met je Hart liggen, benaderd worden.

In totaal heeft Reis met je Hart 150 vakanties en dagjes uit gerealiseerd in 2017. Iets meer dan 600 mensen hebben genoten van een paar dagen ontspanning. Dat varieerde van strandvakanties, stedentrips, attractieparken of bungalowparken. Echter, de begrote 200 is niet behaald. Het 4^e kwartaal is het lastig gebleken gezinnen een passend aanbod te doen. In de periode rondom de feestdagen (intocht Sinterklaas tot aan Oud en Nieuw) zijn mensen minder bereid gebleken een paar dagen er tussenuit te gaan. Juist terwijl we verwachtten dat mensen naar kerstmarkten wilden. Tevens is een aantal nominaties naar het nieuwe jaar uitgesteld i.v.m. bijvoorbeeld te ondergaane operaties of juist een herstelperiode.

Marketing / Events:

Een team van 18 deelnemers hebben tijdens de Dam tot Damloop geld ingezameld. Maar liefst een opbrengst van ruim €3.000 is bijeengebracht.

Daarnaast zijn er door partners ludieke sponsoracties opgezet. Hogeschool Inholland Diemen heeft op eigen initiatief een food-fundraising georganiseerd; Amadeus heeft zowel in Nederland als in België op kantoor cake-fundraising gehouden, Fox Verre Reizen heeft al haar medewerkers gesponsord per gefietste km naar hun werk.

Samen met CherryLAB is de hartjes-campagne voor social influencers voortgezet. Dit heeft veel online exposure gegenereerd. Deelname aan het Storymakers Event heeft deze campagne ondersteund.

Financiering

Sponsoring in natura

Stichting Reis met je Hart wordt in natura gesteund door ruim 65 sponsoren. Deze steun is in de vorm van vakantiewoningen, hotelbedden, vliegtuigstoelen, huurauto's etc. die beschikbaar worden gesteld. De waarde van sponsoring in vakanties in 2017 bedraagt € 30.579.

Particuliere donaties

Met de sponsoring in natura van de reiswereld zijn we er nog lang niet. Een vakantie brengt meer kosten met zich mee. Denk aan zakgeld, excursies, maaltijden en eventueel vervoer. Een deel van deze kosten wordt bijeengebracht door particuliere donateurs. De werkwijze van Reis met je Hart is erop gericht om heel direct genomineerden te kunnen steunen. Daarnaast zorgt de Stichting er voor de kosten van de organisatie zo laag mogelijk te houden, door o.a. goedkoop te huren, de personeelslasten zo laag mogelijk te houden, en de accountantskosten en hostingkosten te sponsoren etc.

We vertellen de verhalen van mensen die het moeilijk hebben en geven de mogelijkheid



om direct een donatie voor hen te doen. Deze bijdrage is ook meteen zichtbaar op de website. Een belangrijke rol in het proces speelt degene die nomineert en activeert mensen in zijn omgeving om een donatie te doen. Reis met je Hart gebruikt deze bijdrage om een vakantie compleet te maken. Gemiddeld wordt er per genomineerde 150 euro gedoneerd door particulieren.

De nominaties die voortkomen uit projecten in samenwerking met gemeenten en sociale initiatieven worden met gelden aangevuld door fondsen.

Sponsoring in gelden

Een uitdaging voor Reis met je Hart blijft de financiering. We hadden gerekend op voldoende financiële ondersteuning voor het op gang brengen en houden van de organisatie van Reis met je Hart. Dit is slechts ten dele gelukt. De financiële (sponsor)bijdragen zijn te weinig om de operationele kosten te dekken. Dit is een punt van voortdurende aandacht.

Fondsenwerving

In het eerste half jaar zijn er een aantal toekenningen van institutionele fondsen ontvangen. Na een wijziging in strategie zijn de resultaten in het derde kwartaal echter nihil geweest, waardoor we in het 4^e kwartaal de werving op de oude voet hebben voortgezet.

Dankzij ondersteuning van fondsen met een totale bijdrage van €69.140 zijn de volgende projecten gerealiseerd:

- 50 vakanties Zuid-Kennemerland
- 10 vakanties
- 5 Vakanties in Zaandam
- 10 Vakanties in Utrecht

Graag bedanken we de volgende fondsen voor hun bijdragen:

- Stichting J.C. Ruigrok
- Vriendenfonds van de Vriendenloterij
- RDO Balije van Utrecht
- Winter Heijnsius Stichting
- P.M. Duyvis Fonds
- Vaillant Fonds
- ARS Donandi
- Elise Mathilde Fonds
- Bladt Charity

Organisatie:

Door de toename van aantal nominaties heeft de organisatie ook weer een stap kunnen maken. Processen zijn nog beter ingericht en beschreven, er is meer dagelijkse routine ontstaan. Dit heeft er toe geleid dat vrijwilligers en studenten sneller ingewerkt kunnen worden. De vrijwilligers die zich voor Reis met je Hart inzetten, zoeken voornamelijk werkervaringsplekken vanuit bijvoorbeeld outplacement en omscholingstrajecten. Studenten biedt de organisatie stage-, meewerk- en/of afstudeerplekken. De onderzoeken die uitgevoerd worden, zijn van toegevoegde waarde voor de ontwikkeling en groei van de Stichting.



Gezien de onzekere financiële situatie van de Stichting heeft de Stichting in het derde kwartaal helaas het besluit moeten nemen de arbeidsovereenkomst van de vaste medewerkster te ontbinden. Dit hebben we opgevangen met werken met gemotiveerde vrijwilligers en studenten, waarmee we gelukkig inmiddels positieve ervaringen hebben opgedaan.

Vanaf deze plek danken we de medewerkers voor hun geweldige inzet in 2017.

Bereik en effecten

Via het online platform zet Reis met je Hart zich in om het belang van een vakantie over te brengen. Door de (reis)verhalen van mensen te delen op de website wordt duidelijk wat een vakantie voor iemand betekent. De stichting zet zich in om de directe omgeving van een gezin te motiveren het verhaal te delen. Deze lokale zichtbaarheid vergroot de sociale betrokkenheid. Gemiddeld bereikt een verhaal 48 mensen. Daarnaast bereikt de stichting een (onbekend, maar ongetwijfeld groot) aantal lezers van media van onze partners.

Uit de reacties van de mensen die Reis met je Hart al een vakantie heeft mogen aanbieden, blijkt dat een nominatie een enorme impuls geeft. Erkenning en gezien worden door een ander geeft een positief effect. De betrokkenheid gedurende het hele traject van de sociale omgeving leidt tot een gevoel dat men er niet alleen voor staat. Vanaf het moment dat een genomineerde hoort dat zij op vakantie kunnen, hebben zij iets om naar uit te kijken. Dit blijkt iedere keer na gesprekken met de genomineerde: het geeft ze een enorme boost. Tevens is uit onderzoek, uitgevoerd door een afstudeerstudente van Inholland Diemen, gebleken dat de vakantie veel rust en ontspanning geeft. Hoewel aan hun financiële situatie niets veranderd is, kunnen ze wel met nieuwe energie hun situatie aan.

De werkwijze van Stichting Reis met je Hart is erop gericht om de genomineerde actief deel uit laten te maken van het proces, vanaf het moment dat ze te horen krijgen dat ze op vakantie gaan, tot het daadwerkelijke vertrek. Niet afwachten en alles laten regelen, maar zelf zoeken, samen met de nominator, naar wegen om mensen te mobiliseren die een financiële bijdrage kunnen leveren aan het zakgeld. Zelfredzaamheid en bewustwording van de directe omgeving zijn daarmee kernbegrippen in onze aanpak. De steun wordt hierdoor van dichtbij gegeven; deze lokale betrokkenheid is de kracht van Reis met je Hart.

Het effect blijkt te zijn, dat de zelfredzaamheid wordt vergroot doordat:

- ♥ mensen bewuster of anders met hun geld omgaan
- ♥ ongemerkt kleine beetjes sparen
- ♥ meer initiatief wordt genomen in het dagelijks leven
- ♥ activiteiten ontplooit worden om sociaal actiever te worden
- ♥ mensen kunnen opkomen voor zichzelf

Een vakantie kan daarnaast positief bijdragen aan de gezondheid. Uit onderzoek van Marktonderzoeksbureau IPSOS¹ blijkt, dat bij een kwart van de Nederlanders een vakantie heeft geholpen om niet overspannen te raken. Ook kan ertussenuit gaan positieve impact

¹ IPSOS (2016) '<http://www.tui.nl/corporate/nieuws/2016/vakantie-goed-voor-gezondheid.html>'



hebben op eventuele familie- en relatieproblemen. Een kwart van de vakantiegangers geeft aan dat de onderlinge verhoudingen in het gezin zijn verbeterd na een ontspannen vakantie.

Gvonne: "Elk jaar vraagt mijn dochter of we nog met vakantie gaan. Ik zou zo graag deze vraag een keer beantwoorden met JA!"

Verwachtingen 2018

De prognose voor 2018 is dat de groei in nominaties toe zal nemen. De samenwerking met gemeenten zal worden gecontinueerd en waar mogelijk in andere regio's opgestart. Verwachting: 200 vakanties en dagjes uit, met een bereik van ca. 800 mensen.

De naamsbekendheid zal verder uitgebouwd worden. Hiervoor zullen nieuwe samenwerkingen gezocht worden met partners die een nieuw netwerk bieden. Deelname aan de Vakantiebeurs in Utrecht zal ook hieraan bijdragen.

Fondsenwerving zal zowel landelijk als regionaal ingestoken worden. Voor projecten met gemeenten en sociale hulpverlening zal institutionele fondsenwerving plaatsvinden, maar ook lokale bedrijven en gemeenten zullen gevraagd worden een financiële bijdrage te doen.

In 2018 zal er meer focus komen op donaties werven middels events. Enerzijds zullen bestaande en nieuwe partners gevraagd worden intern (samen met medewerkers) events te organiseren. Anderzijds zal Reis met je Hart ambassadeurs werven voor bestaande (sport) events zoals bijvoorbeeld de Dam tot Damloop.