

Jaarverslag 2018



Bianca: Een andere omgeving doet echt iets met je. We konden echt even met de kleine bezig zijn. Dat doet je gewoon goed!



Stichting Reis met je Hart 2018

Ontspannen en zorgeloos zijn is van vitaal belang. Ieder mens moet soms even uit de eigen omgeving weg om de dingen vanuit een ander perspectief te zien. Heel veel mensen gaan graag op vakantie, maar lang niet iedereen heeft die luxe. Ruim 2 miljoen mensen in Nederland, die op of onder de armoedegrens leven, hebben deze wens ook en zouden een vakantie goed kunnen gebruiken om te ontspannen van hun situatie.

Door financiële problemen kunnen zij zich een vakantie vaak niet veroorloven. Toch weten wij als geen ander hoe belangrijk het is om er even tussenuit te gaan. Reis met je Hart zet zich in voor deze mensen. Door het geven van een stukje geluk, kunnen wij zorgen dat onze genomineerden de vaak zorgelijke realiteit beter trotseren en kunnen gaan oplossen. Stichting Reis met je Hart biedt in deze gevallen een helpende hand en zorgt ervoor dat ook deze mensen een paar dagen weg kunnen. Een moment om alle zorgen te vergeten. Een uitje creëert ruimte voor vrolijkheid zodat met hernieuwde energie de draad weer kan worden opgepakt.

Stichting Reis met je Hart is op 1 oktober 2015 opgericht, en heeft zich ten doel gesteld:

- a. zich in te zetten voor personen die door gebrek aan financiële middelen al langere tijd geen vakantie of dagje uit hebben kunnen genieten en voor hen de mogelijkheid creëren om zelf weer op vakantie of dagje uit te gaan om een 'oplaadmomentje' te genereren;
- b. het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

Reis met je Hart is een platform dat mensen in contact brengt met elkaar, de sociale cohesie vergroot en de gevoelens van eenzaamheid verkleint. Sinds oktober 2015 is het online platform live op www.reismetjehart.nl. De stichting wil iedereen alert maken op haar omgeving, mensen bewuster maken van elkaar en de wederzijdse gunfactor vergroten.



De stichting: Achtergrond en Context

De Stichting

Stichting Reis met je Hart is opgericht in oktober 2015, gevestigd in Zaandam op de Penningweg 82 en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Zaandam onder nummer 64255522. Sindsdien is de Stichting actief om vakanties, weekendjes weg of dagjes uit te verzorgen voor mensen die zich dit niet kunnen veroorloven.

De huidige bezetting van het bestuur:

- ♥ Dhr. O. A. Bodlaender – voorzitter
- ♥ Dhr. H.J. Enting – Secretaris
- ♥ Dhr. H. Verheesen – Penningmeester

De directeur van de Stichting is Mevr. M. Emonds. Bij de stichting werken 3 vrijwilligers en 4 stagiaires. Daarnaast telt de stichting 4 ambassadeurs die hun kennis en netwerk belangeloos inzetten ter ondersteuning van Reis met je Hart.

Keurmerken

Reis met je Hart is door de Belastingdienst aangemerkt als ANBI, een door het CBF erkende organisatie en omarmd door reisbrancheorganisatie ANVR.

Voor wie

De beperkte financiële middelen voor ontspanning vergroot de kwetsbaarheid van gezinnen. Daarnaast ziet Reis met je Hart dat Nederland een grote groep mensen telt die door ontslag, ziekte of andere tegenslagen zoals een scheiding, al jaren niet op vakantie kunnen. Concreet bestaat de doelgroep uit:

- ♥ mensen die op of onder de armoedegrens leven
- ♥ kwetsbare gezinnen en alleenstaanden
- ♥ eenoudergezinnen met minderjarige kinderen
- ♥ mensen in de bijstand of gekort op uitkering
- ♥ zelfstandige ondernemer / zzp'er met lange periode van tegenslag.

Eveline: Het was voor mij een droom die uit kwam. We hebben echt het vakantiegevoel gehad. We hadden behoefte aan tijd met elkaar en daar was nu alle ruimte voor.

Reis met je Hart richt zich vooral op gezinnen met kinderen omdat we hen zo vroeg mogelijk in hun jonge leven ontspanning willen bieden. Daarnaast blijkt uit onderzoek van de Kinderombudsman (2016) dat kinderen en jongeren (8-23 jaar) behoefte hebben aan échte aandacht van de volwassenen om hen heen. Een vakantie biedt de mogelijkheid om tijd vrij te maken met elkaar te praten over de dagelijkse zorgen en belevenissen. Zeker in gezinnen waar financiële problemen gepaard gaan met spanning en zorgen is dit van groot belang.



Missie

Stichting Reis met je Hart zet zich in voor mensen die door gebrek aan financiële middelen al langere tijd geen vakantie hebben kunnen genieten, maar die dit wel van harte gegund wordt door anderen uit hun omgeving. De stichting verzorgt een dagje uit of een vakantie met gelden die opgebracht worden uit giften, schenkingen, erfenissen en steun in natura. Reis met je Hart is een platform voor reizigers aan de ene kant en reisorganisaties en toeleveranciers aan de andere kant, die het samen mogelijk maken dat personen die het financieel niet kunnen, toch kunnen genieten van een welverdiende vakantie of dagje uit.

Visie

Van de ruim 2 miljoen mensen in Nederland die om financiële redenen niet op vakantie gaan - en zich dus niet kunnen opladen - is een nog groter gevaar: het gevoel van eenzaamheid. Stichting Reis met je Hart stelt zich tot doel dit gevoel van eenzaamheid te verminderen door:

- ♥ Mensen bewuster te maken van elkaar
- ♥ De wederzijdse gunfactor te vergroten
- ♥ De maatschappelijke betrokkenheid te vergroten

Doelstellingen

Na een korte opstartperiode in 2015/2016 blijkt dat het initiatief zeer veel bestaansrecht heeft en levensvatbaar is. In de periode 2015-2018 hebben we landelijk meer dan 500 vakanties weten te realiseren. Hierdoor hebben wij 2.000 mensen een onvergetelijke tijd kunnen bezorgen.

Het doel van deze vakanties is:

- ♥ Nieuwe energie, hoop en geluk geven aan deze kwetsbare mensen.
- ♥ Balans in het gezin vergroten door het creëren van tijd met elkaar.
- ♥ Mensen de kans bieden om volwaardig te participeren en hiermee de zelfredzaamheid te vergroten.
- ♥ De omgeving en maatschappij bewust maken van de gevolgen van armoede.

Helma: "Ik zie een heel ander mens in de spiegel!"

Werkwijze

Nomineer, Doneer & Inspireer zijn de principes op basis waarvan de Stichting mensen in beweging wil brengen om anderen een 'hart onder de riem' te steken. Veel van onze genomineerden zijn nog nooit op vakantie geweest en hebben zowel organisatorische als financiële steun nodig.

Iedereen wordt gemotiveerd om iemand uit zijn of haar directe omgeving te nomineren of te steunen door een donatie te geven. Daarnaast kunnen mensen door de persoonlijke verhalen op de website, gericht iets doen voor hun medemens. De diverse verhalen op de website inspireren mensen om iets voor een ander te betekenen en een bijdrage te doen. De stichting zet zich in om de directe omgeving van een gezin te motiveren het verhaal te delen. Deze lokale zichtbaarheid vergroot eveneens de sociale betrokkenheid.



De werkwijze met welzijnsorganisaties en financiële zorgverleners die in 2017 is ingezet, is in 2018 verder uitgebouwd [gemeenten/projecten noemen] en bestaat uit nauwe samenwerking op lokaal en regionaal niveau met hulpverleners die ter plekke actief zijn. Deze professionals hebben frequent contact met gezinnen die leven van een minimuminkomen en kunnen goed inschatten welke mensen en gezinnen het meest gebaat zijn bij een vakantie. Door intensief samen te werken, willen we bereiken dat het positieve effect van een vakantie ook doorwerkt in het dagelijks leven. Een vakantie is op deze manier een aanvulling op bestaande hulpverlening.

Behalve hulpverleners werken we ook samen met (reis)organisaties en reisbranche gerelateerde organisaties. Er zijn inmiddels ca. 90 sponsors die elk op hun eigen manier een bijdrage leveren, bijvoorbeeld het ter beschikking stellen van accommodaties.

Froukje: Mijn kinderen zwommen voor het eerst in de zee. Een onvergetelijke ervaring!

Activiteiten

2018 is een goed jaar geweest voor Reis met je Hart. Niet alleen hebben wij de lokale en regionale samenwerkingen met diverse welzijnsorganisaties verder kunnen verdiepen en verbreden, maar ook hebben wij in dit jaar een samenwerking ontwikkeld en gerealiseerd met financiële zorgverleners door heel Nederland. Bestaande samenwerkingen met lokale en regionale hulpverleners zijn uitgebouwd, en nieuwe samenwerkingen zijn aangegaan. Dit heeft geleid tot een aanzienlijke groei van aantal genomineerden en toename van kwaliteit van onze dienstverlening.

Hiermee is voor het jaar 2019 de basis van Reis met je Hart verbreed en verstevigd waardoor de doelstellingen van de stichting in de komende jaren verder ontwikkeld kunnen worden.

Projecten

Het aantal regionale en lokale projecten met welzijnsorganisaties en financiële zorgverleners is toegenomen.

De professionals zijn in dit verband gezinscoaches, jeugdbegeleiders, sociaal maatschappelijk werkers, bewindvoerders etc. Hulpverleners kunnen door hun frequente contacten met gezinnen die leven van een minimuminkomen goed inschatten welke mensen en gezinnen het meest gebaat zijn bij een vakantie. Door intensief met de hulpverlening samen te werken willen we bereiken dat het positieve effect van een vakantie ook doorwerkt in hun dagelijks leven. De rust die een vakantie geeft is een goed moment om even op adem te komen. Om het effect van de vakantie vast te houden is het belangrijk om vervolgens met een hulpverlener om tafel te gaan zitten om de eigen situatie met elkaar te bespreken en zo stappen te zetten om hun leven weer perspectief te geven.

De aard van relatie met de hulpverlener verandert ook. Er ontstaat meer vertrouwen vanuit het gezin, waardoor de hulpverlener zijn of haar werk beter kan doen.

Een vakantie en daarbij horende ontspanning is op deze manier een mooie aanvulling op bestaande hulpverlening.

In totaal heeft Reis met je Hart ruim 300 vakanties en dagjes uit gerealiseerd in 2018. Iets meer dan 1200 mensen hebben genoten van een paar dagen ontspanning. Dat varieerde van strandvakanties, stedentrips, attractieparken of bungalowparken. Ook zijn er een aantal dagtochten naar Kerstmarkten en -shows georganiseerd dit jaar.

De volgende regionale en lokale projecten zijn gerealiseerd:

Amsterdam
Den Bosch
Den Haag
Haarlem
Groningen
Rijnmond
Utrecht
Zaanstad
Zoetermeer
Zuid-Kennemerland

Jessie: "Mijn moeder straalt weer, dat heb ik lang niet gezien"

Marketing en Events:

In dit jaar werden verschillende events bezocht of acties gestart ter ondersteuning van de stichting.

Voor het eerst was Stichting Reis met je Hart aanwezig op de vakantiebeurs in Utrecht in januari 2018. In een ruime stand werden bezoekers geïnformeerd over de missie van de stichting en opgeroepen iemand een warm hart toe te dragen. Ook kon er een donatie gedaan worden.



Een team van 25 deelnemers hebben tijdens de Dam tot Damloop geld ingezameld, waaronder medewerkers van Amadeus, Fox Verre Reizen, ANWB Reizen, Travelport, Cruis Travel en AVIAREPS.

Het Zadkine College uit Rotterdam heeft op eigen initiatief een fundraising georganiseerd in de vorm van een spectaculaire dineravond.

Fox Verre Reizen heeft al haar medewerkers gesponsord per gefietste km naar hun werk.

In totaal is hiermee meer dan €11.000 sponsoring opgehaald.

Financiering

Sponsoring in natura

Het aantal sponsoren dat Stichting Reis met je Hart in natura steunt is uitgebreid naar 90 sponsoren. Deze steun is in de vorm van vakantiewoningen, hotelbedden, vliegtuigstoelen, huurauto's etc. die beschikbaar worden gesteld. De waarde van sponsoring in vakanties in 2018 bedraagt €200.586

Particuliere donaties

Met de sponsoring in natura van de reiswereld zijn we er nog lang niet. Een vakantie brengt meer kosten met zich mee. Denk aan zakgeld, excursies, maaltijden en eventueel vervoer. Een klein deel van deze kosten wordt bijeengebracht door particuliere donateurs. De werkwijze van Reis met je Hart is erop gericht om heel direct genomineerden te kunnen steunen. Daarnaast zorgt de Stichting er voor de kosten van de organisatie zo laag mogelijk te houden, door o.a. goedkoop te huren, de personeelslasten zo laag mogelijk te houden, en de accountantskosten en hostingkosten te sponsoren etc.

We vertellen de verhalen van mensen die het moeilijk hebben en geven de mogelijkheid om direct een donatie voor hen te doen. Deze bijdrage is ook meteen zichtbaar op de website. Een belangrijke rol in het proces speelt degene die nomineert en activeert mensen in zijn omgeving om een donatie te doen. Reis met je Hart gebruikt deze bijdrage om een vakantie compleet te maken. Gemiddeld wordt er per genomineerde 150 euro gedoneerd door particulieren.

De nominaties die voortkomen uit projecten in samenwerking met lokale en regionale welzijnsorganisaties en financiële zorgverleners worden met gelden aangevuld door fondsen.

Het aantal gezinnen dat via regionale projecten is voortgekomen is aanzienlijk gestegen, waardoor het aandeel van particuliere donaties kleiner is geworden.

Sponsoring in gelden

De nieuwe werkwijze heeft ook tot een betere en bredere financiering geleid.

Fondsenwerving

De fondsenwerving is later opgestart, waardoor de eerste toekenningen van institutionele fondsen pas eind tweede kwartaal ontvangen zijn.



Dankzij ondersteuning van fondsen met een totale bijdrage van €110.155 zijn de volgende projecten gerealiseerd:

Amsterdam
Den Bosch
Den Haag
Haarlem
Groningen
Rijnmond
Utrecht
Zaanstad
Zoetermeer
Zuid-Kennemerland

Graag bedanken we de volgende fondsen voor hun bijdragen:

- Stichting J.C. Ruigrok
- Stichting Zonnige Jeugd
- Stichting Kinderfonds van Dusseldorp
- Het Amsterdamsche Fonds
- Maatschappij tot het Nut van 't Algemeen Amsterdam
- P.W. Janssen's Friesche Stichting
- Stichting Hulpactie Haarlem
- De RDO Balije van Utrecht
- Stichting Elise Mathilde Fonds
- Stichting het Evert Zoudenbalch Huis
- Grovestins Stichting
- Fonds Schiefbaan Hovius
- Stichting Steunfonds Christelijke Sociale Arbeid
- Stichting Boschuyzen
- Dr. C.J. Vaillant Fonds
- Protestantse Stichting Het Groene Weeshuis
- Stichting Gereformeerd Frans van Uden fonds
- Stichting Goede Doelen W en H
- Stichting Weeshuis der Doopsgezinden
- Sint Jacobs Godshuis
- Stichting Rotonde
- Hendrik Pierson Fonds
- De Vriendenloterij
- Stichting Hazet
- Stichting Troosthuys

Organisatie:

De nieuwe werkwijze met lokale en regionale welzijnsorganisaties en financiële zorgverleners heeft geleid tot meer structuur en een betere continuïteit, in zowel vakantieaanbod als in nominaties. Waar het voorheen nog moeilijk bleek in het laatste kwartaal van het jaar vakanties te realiseren, was dat in 2018 geen belemmering meer. De aanwas aan nominaties en vakanties vraagt om uitbreiding van het team van vrijwilligers en stagiaires. Dit is een aandachtspunt voor 2019.



De vrijwilligers die zich voor Reis met je Hart inzetten, zoeken voornamelijk werkervaringsplekken vanuit bijvoorbeeld outplacement en omscholingstrajecten of re-integratieplekken. Deze trajecten dragen ertoe bij de afstand tot de arbeidsmarkt te verkleinen voor deze medewerkers.

Aan studenten biedt Reis met je Hart stage-, meewerk- en/of afstudeerplekken. Sinds het vierde kwartaal 2018 biedt de stichting als Erkend Leerbedrijf ook stageplaatsen voor MBO studenten. De onderzoeken die zij uitvoeren, zijn van toegevoegde waarde voor de ontwikkeling en groei van de Stichting.

Vanaf deze plek danken we de medewerkers en ambassadeurs voor hun geweldige inzet in 2018.

Bereik en effecten

Via het online platform zet Reis met je Hart zich in om het belang van een vakantie over te brengen. Door de (reis)verhalen van mensen te delen op de website wordt duidelijk wat een vakantie voor iemand betekent. De stichting zet zich in om de directe omgeving van een gezin te motiveren het verhaal te delen. Deze lokale zichtbaarheid vergroot de sociale betrokkenheid. Gemiddeld bereikt een verhaal 48 mensen. Daarnaast bereikt de stichting een (onbekend, maar ongetwijfeld groot) aantal lezers van media van onze partners.

Uit de reacties van de mensen die Reis met je Hart al een vakantie heeft mogen aanbieden, blijkt dat een nominatie een enorme impuls geeft. Erkenning en gezien worden door een ander geeft een positief effect. De betrokkenheid gedurende het hele traject van de sociale omgeving leidt tot een gevoel dat men er niet alleen voor staat. Vanaf het moment dat een genomineerde hoort dat zij op vakantie kunnen, hebben zij iets om naar uit te kijken. Dit blijkt iedere keer na gesprekken met de genomineerde: het geeft ze een enorme boost. Tevens is uit onderzoek, uitgevoerd door een afstudeerstudente van Hogeschool van Amsterdam gebleken dat ook de herinnering aan de vakantie een positief effect heeft. Wanneer zij terugdenken aan de herinnering van de vakantie, doet het hen weer even opleven en krijgen zij weer nieuwe energie om vervolgens weer verder te gaan.

De werkwijze van Stichting Reis met je Hart is erop gericht om de genomineerde actief deel uit laten te maken van het proces, vanaf het moment dat ze te horen krijgen dat ze op vakantie gaan, tot het daadwerkelijke vertrek. Niet afwachten en alles laten regelen, maar zelf zoeken, samen met de nominator, naar wegen om mensen te mobiliseren die een financiële bijdrage kunnen leveren aan het zakgeld. (Sociale) zelfredzaamheid en bewustwording van de directe omgeving zijn daarmee kernbegrippen in onze aanpak. De steun wordt hierdoor van dichtbij gegeven; deze lokale betrokkenheid is de kracht van Reis met je Hart. Het betrekken van de hulpverlener bij dit proces versterkt deze aanpak.

Het effect blijkt te zijn, dat de zelfredzaamheid wordt vergroot doordat:

- ♥ mensen bewuster of anders met hun geld omgaan
- ♥ ongemerkt kleine beetjes sparen
- ♥ meer initiatief wordt genomen in het dagelijks leven
- ♥ activiteiten ontplooit worden om sociaal actiever te worden
- ♥ mensen kunnen opkomen voor zichzelf

Een vakantie kan daarnaast positief bijdragen aan de gezondheid. Uit onderzoek van Marktonderzoeksbureau IPSOS¹ blijkt, dat bij een kwart van de Nederlanders een vakantie heeft geholpen om niet overspannen te raken. Ook kan ertussenuit gaan positieve impact hebben op eventuele familie- en relatieproblemen. Een kwart van de vakantiegangers geeft aan dat de onderlinge verhoudingen in het gezin zijn verbeterd na een ontspannen vakantie.

Gvonne: "Elk jaar vraagt mijn dochter of we nog met vakantie gaan. Ik zou zo graag deze vraag een keer beantwoorden met JA!"

Verwachtingen 2019

De prognose voor 2019 is dat het aantal nominaties toe zal nemen. De samenwerking met welzijnsorganisaties en financiële zorgverleners zal worden gecontinueerd en waar mogelijk in andere regio's opgestart.

Verwachting: 240 vakanties en dagjes uit, met een bereik van ca. 1.120 mensen.

Omdat het overgrote deel van de nominaties uit lokale en regionale projecten zal komen, zal er in 2019 gewerkt worden aan een communicatiestrategie en de benadering van potentiële vakantiegangers. Het online platform is nu gericht op het aanzetten tot nomineren vanuit de directe omgeving. Er zal voor de hulpverlener een andere ingang moeten komen, die de werkwijze en verwachtingen duidelijk uitlegt. Daarnaast zal kritisch worden gekeken naar de communicatie-uitingen en zal zo nodig een nieuwe campagne ontwikkeld worden.

Om de grotere vraag te kunnen beantwoorden van gezinnen, zullen huidige partners een grotere bijdrage moeten leveren en/of zullen we op zoek gaan naar nieuwe partners.

De fondsenwerving zal op dezelfde voet voortgezet worden, op zowel landelijk als regionaal niveau. Voor projecten met gemeenten en sociale hulpverlening zal institutionele fondsenwerving plaatsvinden, maar ook lokale bedrijven en gemeenten zullen gevraagd worden een financiële bijdrage te doen.

Er zal een nieuw programma worden ontwikkeld om de mentale en sociale impasse van kwetsbare gezinnen die op of onder de armoedegrens leven, langdurig te doorbreken. Dit willen we doen door een omgeving te faciliteren waarin gezinnen elkaar kunnen empoweren. Een recente vakantie van Reis met je Hart is hetgeen deze gezinnen bindt. Ieder gezin dat op de lange termijn een positieve impact ervaart na een vakantie, zal gelukkiger worden, beter functioneren en voor de kinderen kunnen zorgen en daarmee een positievere bijdrage aan de maatschappij kunnen leveren. Dit programma is nog in ontwikkeling en zal in 2019 verder worden ontwikkeld en naar verwachting 2020 het licht zien.

Dit concept in ontwikkeling is op basis van een onderzoek dat is uitgevoerd door een student van Hogeschool van Amsterdam. Het doel van dit onderzoek is een antwoord te vinden op de vraag: Hoe kunnen gezinnen in Nederland met financiële problemen tijdens



de georganiseerde vakantie van Reis met je Hart empowered worden tijdens of na de vakantie? Dit draagt bij aan het draagvlak voor het bestaan van de stichting en ondersteunt de mogelijkheid tot professionalisering. Enkele resultaten van dit (gedeeltelijk nog lopende) onderzoek zullen wij in 2019 al meenemen om ervoor te zorgen dat ook op de lange termijn de effecten van een vakantie blijven doorwerken.