

Jaarverslag 2020



Jolanda: “Na een heftige periode, kon ik mij niets liever wensen dan mijn dochter een onbezorgde vakantie geven. Dat is door de hulp van deze stichting gelukt!”



Stichting Reis met je Hart 2020

Ontspannen en zorgeloos zijn is van vitaal belang. Ieder mens moet soms even uit de eigen omgeving weg om de dingen vanuit een ander perspectief te zien. Heel veel mensen gaan graag op vakantie, maar lang niet iedereen heeft die luxe. Ruim 2 miljoen mensen in Nederland, die op of onder de armoedegrens leven, hebben deze wens ook en zouden een vakantie goed kunnen gebruiken om te ontspannen van hun situatie.

Door financiële problemen kunnen zij zich een vakantie vaak niet veroorloven. Toch weten wij als geen ander hoe belangrijk het is om er even tussenuit te gaan. Reis met je Hart zet zich in voor deze mensen. Door het geven van een stukje geluk, kunnen wij zorgen dat onze genomineerden de vaak zorgelijke realiteit beter trotseren en kunnen gaan oplossen. Stichting Reis met je Hart biedt in deze gevallen een helpende hand en zorgt ervoor dat ook deze mensen een paar dagen weg kunnen. Een moment om alle zorgen te vergeten. Een uitje creëert ruimte voor vrolijkheid zodat met hernieuwde energie de draad weer kan worden opgepakt.

Stichting Reis met je Hart is op 1 oktober 2015 opgericht, en heeft zich ten doel gesteld:

- a. zich in te zetten voor personen die door gebrek aan financiële middelen al langere tijd geen vakantie of dagje uit hebben kunnen genieten en voor hen de mogelijkheid creëren om zelf weer op vakantie of dagje uit te gaan om een 'oplaadmomentje' te genereren;
- b. het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

Reis met je Hart is een platform dat mensen in contact brengt met elkaar, de sociale cohesie vergroot en de gevoelens van eenzaamheid verkleint. Sinds oktober 2015 is het online platform live op www.reismetjehart.nl. De stichting wil iedereen alert maken op haar omgeving, mensen bewuster maken van elkaar en de wederzijdse gunfactor vergroten.



De stichting: Achtergrond en Context

De Stichting

Stichting Reis met je Hart is opgericht in oktober 2015, gevestigd in Zaandam op de Penningweg 82 en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Zaandam onder nummer 64255522. Sindsdien is de Stichting actief om vakanties, weekendjes weg of dagjes uit te verzorgen voor mensen die zich dit niet kunnen veroorloven.

De huidige bezetting van het bestuur:

- ♥ Dhr. R. Nuijen – voorzitter
- ♥ Dhr. H.J. Enting – Secretaris
- ♥ Dhr. H. Verheesen – Penningmeester

Op 21 december 2020 is Onno Bodlaender door persoonlijke omstandigheden afgetreden als voorzitter. In Rob Nuijen heeft de Stichting snel een waardige vervanger gevonden. Wij zijn Onno zeer erkentelijk voor zijn inzet sinds de oprichting en de vliegende start die hij Reis met je Hart heeft gegeven.

De directeur van de Stichting is Mevr. M. Emonds. Bij de stichting werkten eind 2020 3 vrijwilligers en 4 stagiaires. Daarnaast telt de stichting 4 ambassadeurs die hun kennis en netwerk belangeloos inzetten ter ondersteuning van Reis met je Hart.

Keurmerken

Reis met je Hart is door de Belastingdienst aangemerkt als ANBI, een door het CBF erkende organisatie en omarmd door reisbrancheorganisatie ANVR.

Voor wie

De beperkte financiële middelen voor ontspanning vergroot de kwetsbaarheid van gezinnen. Daarnaast ziet Reis met je Hart dat Nederland een grote groep mensen telt die door ontslag, ziekte of andere tegenslagen zoals een scheiding, al jaren niet op vakantie kunnen. Concreet bestaat de doelgroep uit:

- ♥ mensen die op of onder de armoedegrens leven
- ♥ kwetsbare gezinnen en alleenstaanden
- ♥ eenoudergezinnen met minderjarige kinderen
- ♥ mensen in de bijstand of gekort op uitkering
- ♥ zelfstandige ondernemer / zzp'er met lange periode van tegenslag.

Larisa: "Je even niet druk te hoeven maken over allerlei lastige dingen. We waren er echt aan toe. En voor mij was het echt geweldig om mijn kinderen zo gelukkig te zien."

Reis met je Hart richt zich vooral op gezinnen met kinderen omdat we hen zo vroeg mogelijk in hun jonge leven ontspanning willen bieden. Daarnaast blijkt uit onderzoek van de Kinderombudsman (2016) dat kinderen en jongeren (8-23 jaar) behoefte hebben aan



échte aandacht van de volwassenen om hen heen. Een vakantie biedt de mogelijkheid om tijd vrij te maken met elkaar te praten over de dagelijkse zorgen en belevenissen. Zeker in gezinnen waar financiële problemen gepaard gaan met spanning en zorgen is dit van groot belang.

Missie

Stichting Reis met je Hart zet zich in voor mensen die door gebrek aan financiële middelen al langere tijd geen vakantie hebben kunnen genieten, maar die dit wel van harte gegund wordt door anderen uit hun omgeving. De stichting verzorgt een dagje uit of een vakantie met gelden die opgebracht worden uit giften, schenkingen, erfenissen en steun in natura. Reis met je Hart is een platform voor reizigers aan de ene kant en reisorganisaties en toeleveranciers aan de andere kant, die het samen mogelijk maken dat personen die het financieel niet kunnen, toch kunnen genieten van een welverdiende vakantie of dagje uit.

Visie

Van de ruim 2 miljoen mensen in Nederland die om financiële redenen niet op vakantie gaan - en zich dus niet kunnen opladen - is een nog groter gevaar: het gevoel van eenzaamheid. Stichting Reis met je Hart stelt zich tot doel dit gevoel van eenzaamheid te verminderen door:

- ♥ Mensen bewuster te maken van elkaar
- ♥ De wederzijdse gunfactor te vergroten
- ♥ De maatschappelijke betrokkenheid te vergroten

Doelstellingen

Inmiddels zijn er sinds 2015 ruim 1285 vakanties georganiseerd voor maar liefst 3.599 mensen. De stichting is in staat is om het hele jaar door gezinnen in armoede een vakantieverblijf of dagje uit te gunnen.

Het doel van deze vakanties is:

- ♥ Nieuwe energie, hoop en geluk geven aan deze kwetsbare mensen.
- ♥ Balans in het gezin vergroten door het creëren van tijd met elkaar.
- ♥ Mensen de kans bieden om volwaardig te participeren en hiermee de zelfredzaamheid te vergroten.
- ♥ De omgeving en maatschappij bewust maken van de gevolgen van armoede.

Dagmar: "Zodra mijn dochttertje de knuffel van Koos Konijn bij aankomst had gekregen was zij verkocht. Ze vond hem echt geweldig!" Normaal gesproken zouden wij dit soort uitgaven niet kunnen doen.."

Werkwijze

De stichting wil mensen in beweging brengen om anderen een 'hart onder de riem' te steken op basis van de principes 'Nomineer', 'Doneer' en 'Inspireer'. Gun iemand een break uit de dagelijkse zorgen en geef jezelf ook een cadeau. Want iemand gelukkig maken is het mooiste wat je als mens kunt doen. Het is nog steeds mogelijk om iemand via de website te nomineren, maar wij zien de verschuiving van nominaties door naasten richting nominaties vanuit de hulpverlening. Wanneer iemand genomineerd wordt door vrienden, familie of andere betrokkenen, dan kijken wij eerst of er mogelijkheden zijn contact te leggen met de betrokken hulpverleningsinstanties. Uiteraard altijd in overleg met de gezinnen. De toegevoegde waarde van de hulpverlener wordt meer en meer onmisbaar, vooral omdat er extra begeleiding gegeven kan worden, rekening gehouden kan worden met problemen én de effecten van vakantie kunnen langer doorwerken.



De bestaande samenwerkingsverbanden met welzijnsorganisaties en financiële zorgverleners zijn verstevigd en nieuwe zijn verder uitgebouwd. De nauwe samenwerking op lokaal en regionaal niveau met hulpverleners die ter plekke actief zijn zorgt voor een goede selectie van gezinnen die behoefte hebben aan een verblijf of dagje uit.

Deze professionals hebben frequent contact met gezinnen die leven van een minimuminkomen en kunnen goed inschatten welke mensen en gezinnen het meest gebaat zijn bij een vakantie. Door intensief samen te werken, willen we bereiken dat het positieve effect van een vakantie ook doorwerkt in het dagelijks leven. Een vakantie is op deze manier een aanvulling op bestaande hulpverlening.

Behalve hulpverleners werken we ook samen met (reis)organisaties en reisbranche gerelateerde organisaties. Er zijn inmiddels ca. 90 sponsors die elk op hun eigen manier een bijdrage leveren, bijvoorbeeld het ter beschikking stellen van accommodaties.

2020 was een bijzonder jaar, met name voor de reiswereld. Er is geen branche die zo hard getroffen is als deze. Ook Reis met je Hart heeft hier de gevolgen van ondervonden. Door de reisbeperkende maatregelen vanwege COVID-19 werd het aanbod en de uitvoer zeer beperkt. Ondanks deze situatie zijn wij er toch in geslaagd een aantal mensen een onvergetelijke vakantie te bezorgen. Hier zijn wij met het team echt trots op.

Hulpverlener: "Veel gezinnen weet niet wat hen overkomt. Er is vaak ongeloof dat zoiets aan hun gegeven wordt, ze ervaren het als een cadeautje. Er tussenuit samen is zo belangrijk, er is rust en ontspanning. Het zorgt voor een goede balans in het gezin en quality time met elkaar"



Activiteiten

Voor 2020 had Reis met je Hart zich ten doel gesteld een groter aantal gezinnen te ondersteunen, te weten 420. Tevens wilde de stichting haar 5-jarig jubileum vieren met al haar genomineerden en donateurs. Helaas heeft de corona crisis de plannen flink veranderd. De begroting is naar beneden bijgesteld tot [xxxx] vakanties.

Het begon allemaal vlekkeloos. Na de vakantiebeurs waren we zeer positief en gingen de maanden januari en februari geheel volgens plan van start. In maart begon COVID-19 en waren we genoodzaakt alle activiteiten te staken. Toen de maatregelen, begin juni, enigszins werden versoepeld, konden wij de activiteiten weer enigszins oppakken. Een aantal vakantieparken heeft binnen de beperkende maatregelen hun vakantiepark weer open mogen stellen. Ondanks de grote vraag naar binnenlandse vakanties is er nog enige ruimte geweest voor Reis met je Hart

Veel gezinnen die het al moeilijk hadden zijn door de corona crisis nog harder getroffen. De behoefte om er even tussenuit te gaan is daarom nog groter geworden. Sommige gezinnen vinden het, met name in de corona crisis, niet fijn om ver van huis te gaan of überhaupt ergens te overnachten. We zijn daarom ook dagjes uit in hun eigen omgeving gaan aanbieden. Wel merkten we dat de betrokkenheid met deze doelgroep in eigen omgeving groter is geworden. Aangezien reizen met openbaar vervoer vaak niet wenselijk is (onze doelgroep is kwetsbaarder en heeft een verhoogd risico) zijn veel gezinnen toch in staat geweest een auto te lenen van vrienden, familie of bekenden.

Ondanks dat de animo voor een vakantie of dagje uit groot was zijn er vanwege corona toch evenredig veel afmeldingen op laatste moment geweest. Normaal is dit ca. 3%, tijdens de coronacrisis is dit ca. 12%.

Organisatorisch proberen we zoveel mogelijk met constante veranderingen mee te bewegen. Het thuiswerken en online overleggen werd door de medewerkers zelfs als prettig ervaren. Richting de doelgroep kijken we nu meer dan ooit naar behoeften en mogelijkheden van het gezin. We zijn nu meer dan voorheen veelvuldig contact in de voorbereidende fase. Er zijn meer vragen over veiligheid en gezondheid. Vervoersissues. Meer zaken die moeten worden afgestemd. Zowel naar de klant toe als naar de accommodatieverschaffer. De operationele handling per gezin is hiermee groter dan onder eerdere omstandigheden.

Projecten

Het aantal regionale en lokale projecten met welzijnsorganisaties en financiële zorgverleners is vanwege de beperkingen door Corona afgenomen. Enkele projecten zijn doorgeschoven naar 2021.

De professionals zijn in dit verband gezinscoaches, jeugdbegeleiders, sociaal maatschappelijk werkers, bewindvoerders etc. Hulpverleners kunnen door hun frequente contacten met gezinnen die leven van een minimuminkomen goed inschatten welke mensen en gezinnen het meest gebaat zijn bij een vakantie. Door intensief met de hulpverlening samen te werken willen we bereiken dat het positieve effect van een vakantie ook doorwerkt in hun dagelijks leven. De rust die een vakantie geeft is een goed moment om even op adem te komen. Om het effect van de vakantie vast te houden is het



belangrijk om vervolgens met een hulpverlener om tafel te gaan zitten om de eigen situatie met elkaar te bespreken en zo stappen te zetten om hun leven weer perspectief te geven.

De aard van relatie met de hulpverlener verandert ook. Er ontstaat meer vertrouwen vanuit het gezin, waardoor de hulpverlener zijn of haar werk beter kan doen.

Een vakantie en daarbij horende ontspanning is op deze manier een mooie aanvulling op bestaande hulpverlening.

De volgende regionale en lokale projecten zijn gerealiseerd:

Amsterdam
Den Bosch
Den Haag
Rijnmond
Utrecht
Zoetermeer

Mark: "Zoveel ruimte en plezier kan ik mijn kinderen in mijn eigen huis niet bieden. We hebben ook genoten van lekkere pizza's en patat die we met cadeaubonnen konden afhalen."

De volgende regionale en lokale projecten zijn (gedeeltelijk) doorgeschoven naar 2021:

Zuid-Kennemerland
Haarlem
Zwolle
Groningen

Marketing en Events:

Reis met je Hart heeft, zoals voorgaande jaren, deelgenomen aan de grootste reisgerelateerde consumentenbeurs, de Vakantiebeurs in Utrecht. Awareness onder bezoekers creëren dat reizen niet voor iedereen vanzelfsprekend is en tevens een uithangbord voor de sponsors die de Stichting mede mogelijk maken. De sponsors zijn op de Vakantiebeurs massaal aanwezig en komen langs voor een praatje, update of afspraak voor het komende jaar. Tevens worden er nieuwe sponsors geworven. Ook kunnen particuliere bezoekers een donatie doen.

De overige geplande marketing events zijn geannuleerd vanwege COVID-19.

Financiën

Terugblik

Financieel sluiten we 2020 af met een positief resultaat. Dat is met name het gevolg van drastische bijstelling van de begroting, voor zowel inkomsten als kosten. Het aantal vakanties was minder dan begroot, maar de kosten die daarmee samenhangen ook. In



andere jaren kopen we in beperkte mate vakanties in in het hoogseizoen. Dat is nu veel minder gebeurd. Waar mogelijk is extra in de kosten gesneden. Reis met je Hart heeft gebruik kunnen maken van de NOW regeling. Met de fondsen is afgesproken dat budgetten doorgeschoven konden worden naar 2021. Door deze factoren is 2020 met een positief resultaat afgesloten. Dit geeft ons een kleine financiële buffer voor eventuele tegenvallers in de toekomst.

Sponsoring in natura

Hoewel een groot aantal sponsoren Stichting Reis met je Hart in natura steunt, is er maar een klein aantal in de mogelijkheid geweest om daadwerkelijk gezinnen gedurende de corona crisis een verblijf aan te bieden.

Deze steun is in de vorm van vakantiewoningen, hotelbedden, kampeerplaatsen etc. die beschikbaar worden gesteld. De waarde van sponsoring in vakanties in 2020 bedraagt €133.147.

Particuliere donaties

Met de sponsoring in natura van de reiswereld zijn we er nog lang niet. Een vakantie brengt meer kosten met zich mee. Denk aan zakgeld, excursies, maaltijden en eventueel vervoer. Een klein deel van deze kosten wordt normaalgesproken bijeengebracht door particuliere donateurs. Maar deze zijn vanwege de corona crisis stil komen te liggen.

De werkwijze van Reis met je Hart is erop gericht om heel direct genomineerden te kunnen steunen. Daarnaast zorgt de Stichting er voor de kosten van de organisatie zo laag mogelijk te houden, door o.a. goedkoop te huren, de personeelslasten zo laag mogelijk te houden, en de accountantskosten en hostingkosten te sponsoren etc.

De nominaties die voortkomen uit projecten in samenwerking met lokale en regionale welzijnsorganisaties en financiële zorgverleners worden met gelden aangevuld door fondsen.

Fondsenwerving

De fondsenwerving is al vroeg in 2020 opgestart, maar door COVID-19 zijn de eerste toekenningen van institutionele fondsen pas eind tweede kwartaal ontvangen. Ondanks de bijgestelde verwachtingen zijn we toch blij verrast dat we op zoveel steun hebben mogen rekenen.

Dankzij deze steun van fondsen voor 2020 met een totale bijdrage van €97.312 zijn de lokale en regionale projecten gerealiseerd.

Graag bedanken we alle fondsen voor hun bijdragen!

Organisatie:

De organisatie heeft een stabiele basis, zowel qua medewerkers als het bestuur, en is in staat gebleken snel te kunnen schakelen naar een online werkomgeving waarbij vrijwilligers en stagiaires vanuit huis kunnen werken. Zoals al gemeld werd dit door iedereen als zeer prettig ervaren! Het verruimt tevens de beschikbaarheid van de medewerkers omdat ze nu niet perse op kantoor hoeven te zitten om bereikbaar te zijn. Het verhoogt dus niet alleen de motivatie maar werkt ook nog efficiënter!



De vrijwilligers die zich voor Reis met je Hart inzetten, zoeken voornamelijk werkervaringsplekken vanuit bijvoorbeeld outplacement en omscholingstrajecten of re-integratieplekken. Deze trajecten dragen ertoe bij de afstand tot de arbeidsmarkt te verkleinen voor deze medewerkers.

Aan studenten biedt Reis met je Hart stage-, meewerk- en/of afstudeerplekken. Sinds het vierde kwartaal 2018 biedt de stichting als Erkend Leerbedrijf ook stageplaatsen voor MBO studenten. De onderzoeken die zij uitvoeren, zijn van toegevoegde waarde voor de ontwikkeling en groei van de Stichting.

Reis met je Hart heeft een leermodule ontwikkelt in samenwerking met MBO College ROC Top voor 2^e jaars Travel & Hospitality studenten. Helaas is dit programma stopgezet i.v.m. de beperkende corona regels.

Het is in 2020 dus niet allemaal vanzelf gegaan. Er is veel aanpassingsvermogen gevraagd aan iedereen die bij onze organisatie betrokken is geweest. Vanaf deze plek willen dan ook graag al onze medewerkers en ambassadeurs bedanken voor hun geweldige inzet maar bovenal flexibiliteit in 2020.

Bereik en effecten

Via het online platform zet Reis met je Hart zich in om het belang van een vakantie over te brengen. Door de reisverhalen van mensen te delen op de website wordt duidelijk wat een vakantie voor iemand betekent. De stichting zet zich in om de directe omgeving van een gezin te motiveren het verhaal te delen. Deze lokale zichtbaarheid vergroot de sociale betrokkenheid. Gemiddeld bereikt een verhaal 48 mensen. Daarnaast bereikt de stichting een (onbekend, maar ongetwijfeld groot) aantal lezers van media van onze partners.

Uit de reacties van de mensen die Reis met je Hart al een vakantie heeft mogen aanbieden, blijkt dat een nominatie een enorme impuls geeft. Erkenning en gezien worden door een ander geeft een positief effect. De betrokkenheid gedurende het hele traject van de sociale omgeving leidt tot een gevoel dat men er niet alleen voor staat. Vanaf het moment dat een genomineerde hoort dat zij op vakantie kunnen, hebben zij iets om naar uit te kijken. Dit blijkt iedere keer na gesprekken met de genomineerde: het geeft ze een enorme boost. Tevens is uit onderzoek, uitgevoerd door een afstudeerstudente van Hogeschool van Amsterdam gebleken dat ook de herinnering aan de vakantie een positief effect heeft. Wanneer zij terugdenken aan de herinnering van de vakantie, doet het hen weer even opleven en krijgen zij weer nieuwe energie om vervolgens weer verder te gaan.

De werkwijze van Stichting Reis met je Hart is erop gericht om de genomineerde actief deel uit laten te maken van het proces, vanaf het moment dat ze te horen krijgen dat ze op vakantie gaan, tot het daadwerkelijke vertrek. Niet afwachten en alles laten regelen, maar zelf zoeken naar wegen om mensen te mobiliseren die een financiële bijdrage kunnen leveren aan het zakgeld. (Sociale) zelfredzaamheid en bewustwording van de directe omgeving zijn daarmee kernbegrippen in onze aanpak. De steun wordt hierdoor van dichtbij gegeven; deze lokale betrokkenheid is de kracht van Reis met je Hart. Het betrekken van de hulpverlener bij dit proces versterkt deze aanpak.

Het effect blijkt te zijn, dat de zelfredzaamheid wordt vergroot doordat:

- ♥ mensen bewuster of anders met hun geld omgaan
- ♥ ongemerkt kleine beetjes sparen
- ♥ meer initiatief wordt genomen in het dagelijks leven
- ♥ activiteiten ontplooid worden om sociaal actiever te worden
- ♥ mensen kunnen opkomen voor zichzelf

Een vakantie kan daarnaast positief bijdragen aan de gezondheid. Uit onderzoek van Marktonderzoeksbureau IPSOS¹ blijkt, dat bij een kwart van de Nederlanders een vakantie heeft geholpen om niet overspannen te raken. Ook kan ertussenuit gaan positieve impact hebben op eventuele familie- en relatieproblemen. Een kwart van de vakantiegangers geeft aan dat de onderlinge verhoudingen in het gezin zijn verbeterd na een ontspannen vakantie.

Gvonne: "Elk jaar vraagt mijn dochter of we nog met vakantie gaan. Ik zou zo graag deze vraag een keer beantwoorden met JA!"

Verwachtingen 2021

Zoals het er zich nu naar laat uitzien zal de Westerse wereld het coronavirus in 2021 meer onder controle krijgen en zullen de reisbeperkende maatregelen afnemen. De prognose voor dit jaar is dan ook dat het aantal nominaties, voor mensen die op reis mogen, voorzichtig zal toenemen. De samenwerking met welzijnsorganisaties en financiële zorgverleners zal worden gecontinueerd en verder geïntensiveerd en waar mogelijk in andere regio's worden opgestart.

Wel is de grote uitdaging dat veel Nederlanders een vakantie dichterbij huis en in eigen land zullen zoeken. Vakantieparken en campings zullen daardoor een hogere bezetting hebben waardoor er minder sponsoruimte zal zijn voor gezinnen van Reis met je Hart.

Verwachting: 315 vakanties en dagjes uit, met een bereik van ca.1.100 mensen.

Om de grotere vraag te kunnen beantwoorden van gezinnen, zullen de huidige partners een grotere bijdrage moeten leveren. Op korte termijn is dit, zoals al gezegd, erg lastig. We zullen daarom tevens op zoek moeten naar nieuwe partners in binnen- maar zeker ook in het naaste buitenland.

De fondsenwerving zal op dezelfde voet voortgezet worden, op zowel landelijk als regionaal niveau. Voor projecten met gemeenten en sociale hulpverlening zal institutionele fondsenwerving plaatsvinden, maar ook lokale bedrijven en gemeenten zullen gevraagd worden een financiële bijdrage te doen.

Manuella: "Een nieuw begin in een liefdevol warm huis met een gelukkig kind!"