



Veel meer dan alleen
een vakantie

2024



Nomineer



Doneer



Inspireer

Stichting Reis Met je Hart verzorgt vakanties voor kwetsbare gezinnen die er om financiële redenen nooit tussenuit kunnen.



Stichting Reis met je Hart

Adres Penningweg 82
1507 DH Zaandam

Contact Mila Emonds
Tel 06 524 105 39
E-mail mila@reismetjehart.nl
IBAN NL55 TRIO 0391 0203 07
KvK 64255522
ANBI 8555.87.465



“Op school mogen kinderen na de zomervakantie een tekening maken van hun vakantie. De oudste dochter vertelde me dat ze zelf altijd wat verzoon. Dit overlegde ze dan eerst met haar jongere zusjes, zodat ze allemaal hetzelfde tekenden....”

“Als zo’n meisje jou dit toevertrouwt, gaat dit door merg en been”

Mariëlle (hulpverlener)

Stichting Reis met je Hart 2024

Steeds meer mensen ondervinden financiële problemen, vooral in de huidige tijd. Het gevolg van deze problemen in combinatie met de noodzaak thuis te blijven kan voor veel gezinnen uitmonden in zowel mentale als fysieke problemen. Ze kunnen hierdoor in een isolement geraken. Elke dag is hetzelfde en er is weinig te doen. Toch moet ieder mens zo af en toe uit de dagelijkse omgeving weg om de dingen vanuit een ander perspectief te zien of om de steeds terugkerende hectiek en problematiek opzij te kunnen zetten.

Wij weten als geen ander hoe belangrijk het is om er even tussenuit te gaan. Door het geven van een stukje geluk, kunnen wij zorgen dat al onze vakantiegangers de vaak zorgelijke realiteit beter kunnen trotseren.

Stichting Reis met je Hart biedt in deze gevallen een helpende hand en zorgt ervoor dat ook deze mensen een paar dagen weg kunnen. Een moment om alle zorgen te vergeten. Een uitje creëert ruimte voor vrolijkheid zodat met hernieuwde energie de draad weer kan worden opgepakt.

Stichting Reis met je Hart is op 1 oktober 2015 opgericht, en heeft zich ten doel gesteld:

- a. zich in te zetten voor personen die door gebrek aan financiële middelen al langere tijd geen vakantie of dagje uit hebben kunnen genieten en voor hen de mogelijkheid creëren om zelf weer op vakantie of dagje uit te gaan om een 'oplaadmomentje' te genereren;
- b. het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

Reis met je Hart is een platform dat mensen in contact brengt met elkaar, de sociale cohesie vergroot en de gevoelens van eenzaamheid verkleint. Sinds oktober 2015 is het online platform live op www.reismetjehart.nl. De stichting wil iedereen alert maken op haar omgeving, mensen bewuster maken van elkaar en de wederzijdse gunfactor vergroten.



De stichting: Achtergrond en Context

De Stichting

Stichting Reis met je Hart is opgericht in oktober 2015, gevestigd in Landsmeer op de Deijsselhof 8 en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Zaandam onder nummer 64255522. Sindsdien is de Stichting actief om vakanties, weekendjes weg of dagjes uit te verzorgen voor mensen die zich dit niet kunnen veroorloven.

De huidige bezetting van het bestuur:

- ♥ Dhr. R. Nuijen – voorzitter
- ♥ Dhr. H.J. Enting – Secretaris
- ♥ Dhr. H. Verheesen – Penningmeester

De directeur en oprichter van de Stichting is Mevr. M. Emonds. Bij de stichting werkten eind 2024 2 medewerkers (1,4 FTE), 4 vrijwilligers en 1 stagiaire. Daarnaast telt de stichting 4 ambassadeurs die hun kennis en netwerk belangeloos inzetten ter ondersteuning van Reis met je Hart.

Keurmerken

Reis met je Hart is door de Belastingdienst aangemerkt als ANBI, een door het CBF erkende organisatie en branchepartner van de reisbrancheorganisatie ANVR.

Voor wie

De beperkte financiële middelen voor ontspanning vergroot de kwetsbaarheid van gezinnen. Daarnaast ziet Reis met je Hart dat Nederland een grote groep mensen telt die door ontslag, ziekte of andere tegenslagen zoals een scheiding, al jaren niet op vakantie kunnen. Concreet bestaat de doelgroep uit:

- ♥ mensen die op of onder de armoedegrens leven
- ♥ kwetsbare gezinnen en alleenstaanden
- ♥ eenoudergezinnen met minderjarige kinderen
- ♥ mensen die door naast financiële problemen ook te kampen hebben met (chronische) ziekte
- ♥ mensen in de bijstand of gekort op uitkering
- ♥ zelfstandige ondernemer / zzp'er met lange periode van tegenslag

*Nora was in tranen toen zij door Reis met je Hart werd benaderd voor een vakantie.
Nora: "Ik geloof niet in sprookjes, maar dit is er toch echt wel een. Dit betekent zoveel voor ons!"*

Reis met je Hart richt zich vooral op gezinnen met kinderen omdat we hen zo vroeg mogelijk in hun jonge leven ontspanning willen bieden. Daarnaast blijkt uit onderzoek van de Kinderombudsman (2016) dat kinderen en jongeren (8-23 jaar) behoefte hebben aan échte aandacht van de

volwassenen om hen heen. Een vakantie biedt de mogelijkheid om tijd vrij te maken met elkaar te praten over de dagelijkse zorgen en belevenissen. Zeker in gezinnen waar financiële problemen gepaard gaan met spanning en zorgen is dit van groot belang.

Missie

Stichting Reis met je Hart zet zich in voor mensen die door gebrek aan financiële middelen al langere tijd geen vakantie hebben kunnen genieten, maar die dit wel van harte gegund wordt door anderen uit hun omgeving. De stichting verzorgt een dagje uit of een vakantie met gelden die opgebracht worden uit giften, schenkingen, erfenissen en steun in natura. Reis met je Hart is een platform voor reizigers aan de ene kant en reisorganisaties en toeleveranciers aan de andere kant, die het samen mogelijk maken dat personen die het financieel niet kunnen, toch kunnen genieten van een welverdiende vakantie of dagje uit.

Visie

Van de ruim 2 miljoen mensen in Nederland die om financiële redenen niet op vakantie gaan - en zich dus niet kunnen opladen - is een nog groter gevaar: het gevoel van eenzaamheid. Stichting Reis met je Hart stelt zich tot doel dit gevoel van eenzaamheid te verminderen door:

- ♥ Mensen bewuster te maken van elkaar
- ♥ De wederzijdse gunfactor te vergroten
- ♥ De maatschappelijke betrokkenheid te vergroten



Doelstellingen

Inmiddels zijn er sinds de oprichting ruim 3.250 vakanties georganiseerd voor bijna 9.000 mensen. De stichting is in staat is om het hele jaar door gezinnen in armoede een vakantieverblijf of dagje uit te gunnen.

Het doel van deze vakanties is:

- ♥ Nieuwe energie, hoop en geluk geven aan deze kwetsbare mensen.
- ♥ Balans in het gezin vergroten door het creëren van tijd met elkaar.
- ♥ Mensen de kans bieden om volwaardig te participeren en hiermee de zelfredzaamheid te vergroten.
- ♥ De omgeving en maatschappij bewust maken van de gevolgen van armoede.

Mark: "Zoveel ruimte en plezier kan ik mijn kinderen in mijn eigen huis niet bieden. We hebben ook genoten van de lekkere pizza's en patat die we met de cadeaubonnen konden afhalen."

Werkwijze

De stichting wil mensen in beweging brengen om anderen een 'hart onder de riem' te steken op basis van de principes 'Nomineer', 'Doneer' en 'Inspireer'. Gun iemand een break uit de dagelijkse zorgen en geef jezelf ook een cadeau. Want iemand gelukkig maken is het mooiste wat je als mens kunt doen. Het is nog steeds mogelijk om iemand via de website te nomineren, maar wij zien de verschuiving van nominaties door naasten richting nominaties vanuit de hulpverlening.

Mensen die het financieel minder hebben in de Nederlandse samenleving hebben niet altijd een groot sociaal netwerk. De hulpverlener is hiervoor de aangewezen contactpersoon die goed zicht heeft op de persoonlijke situatie van het gezin.



Wanneer iemand genomineerd wordt door vrienden, familie of andere betrokkenen, dan kijken wij eerst of er mogelijkheden zijn contact te leggen met de betrokken hulpverleningsinstanties.

Uiteraard altijd in overleg met de gezinnen. De toegevoegde waarde van de hulpverlener wordt meer en meer onmisbaar, vooral omdat er extra begeleiding gegeven kan worden, rekening gehouden kan worden met problemen én de effecten van vakantie kunnen langer doorwerken.



De bestaande samenwerkingsverbanden met welzijnsorganisaties en financiële zorgverleners zijn ook dit jaar verstevigd en nieuwe zijn verder uitgebouwd. Ook blijven wij constant op zoek naar nieuwe samenwerkingsmogelijkheden. De nauwe samenwerking op lokaal en regionaal niveau met hulpverleners die ter plekke actief zijn, zorgt voor een goede selectie van gezinnen die behoefte hebben aan een verblijf of dagje uit. Deze professionals hebben frequent contact met gezinnen die leven van een minimuminkomen en kunnen goed inschatten welke mensen en gezinnen het meest

gebaat zijn bij een vakantie. Door intensief samen te werken, willen we bereiken dat het positieve effect van een vakantie ook doorwerkt in het dagelijks leven. Een vakantie is op deze manier een aanvulling op bestaande hulpverlening.

De organisatie van kleinere groepsvakanties heeft een sterkere bodem gekregen. In samenwerking met een aantal hulpverlenersorganisaties bieden we, naast individuele vakanties, die we het hele jaar door organiseren, ook mogelijkheden om meerdere gezinnen tegelijk een vakantie te bieden, waarbij de hulpverlener zelf mee gaat om ze te ondersteunen of trainingen te geven.

Door gezinnen met dezelfde context samen te brengen tijdens een ontspannen vakantie en gezamenlijk activiteiten te ondernemen creëer je een omgeving waarbinnen verbinding ontstaat. De hulpverlener gaat mee om enerzijds apart met de kinderen leuke dingen te doen en trainingen te geven, zodat de ouders even tot rust kunnen komen en hun batterij op kunnen laden.

Een moeder: "Het gevoel dat je niet alleen staat schept een band!"

Anderzijds brengt het de groep bijeen en creëert het gezamenlijke eetmomenten en activiteiten. Het in een andere omgeving zijn met elkaar en leuke dingen doen, werkt helend. Het effect van deze georganiseerde rust is véél meer dan alleen een vakantie.

Een ander treffend voorbeeld is onze samenwerking met onze sponsor Center Parcs. Samen organiseren we meermaals per jaar een bijzondere vakantie voor 12 - 15 gezinnen uit dezelfde stad of regio. Gedurende een midweek hebben wij een sociaal programma uitgewerkt en uitgevoerd in samenwerking met Center Parcs. Het achterliggende idee hierbij is enerzijds een stukje rust te brengen in de gezinnen, wat zorgt voor een betere balans. Anderzijds ging het om gezamenlijk leuke dingen doen, wat zorgt voor verbinding. Door het contact met elkaar kunnen de gezinnen elkaar ook inspireren en empoweren. Voorafgaand aan de midweek zijn de gezinnen met de bus opgehaald en naar Center Parcs Zandvoort gebracht. Dit was een goed vertrekpunt, waardoor direct een natuurlijke manier van verbinding ontstond. De midweek stond in het teken van verschillende workshops voor de ouder(s) zoals gezond koken met een klein budget, maar ook hoe je beter in je kracht kan staan (i.s.m. EQ Fit Academy). Voor de kinderen werd er een leuk activiteitenprogramma georganiseerd waar sport en spel centraal stonden. Het is mooi om te zien welke sociale verbindingen er zo ontstaan, zowel tussen de kinderen onderling als de ouders. Dit hebben we ook teruggekregen van de gezinnen. Ze waren waanzinnig enthousiast over deze unieke week. De kinderen sloten meteen vriendschappen en er werd druk gespeeld met elkaar.

Deze samenwerkingsvormen laten te meer zien dat het zoveel meer is dan alleen een vakantie. Daarom heeft Reis met je Hart haar slogan gewijzigd naar 'Véél meer dan alleen een vakantie'.

Behalve hulpverleners werken we ook samen met (reis)organisaties en reisbranche gerelateerde organisaties, waar we ontzettend dankbaar voor zijn. Er zijn trots op onze ca. 90 sponsors die elk op hun eigen manier een bijdrage leveren, bijvoorbeeld het ter beschikking stellen van accommodaties of vervoer. Nog steeds wordt een groot deel van de (korte) verblijven gesponsord, onder de noemer MVO.

Activiteiten

De doelstelling van 555 gezinnen is ruimschoots overtroffen door het realiseren van 735 (korte) vakanties en dagjes uit. Dit heeft Reis met je Hart kunnen realiseren dankzij enerzijds de sponsoring, veelal in natura, van onze partners en anderzijds van de geweldige ondersteuning van ons team van vrijwilligers. Er zijn dit jaar nieuwe samenwerkingsverbanden ontstaan en bestaande samenwerkingen verstevigd. Ondanks het groot aantal vakanties die in natura gesponsord wordt, valt het er niet aan te ontkomen om ook een deel in te kopen. Denk hierbij aan bijvoorbeeld schoonmaakkosten, toeristenbelasting ter plaatse of bedlinnenverhuur.

Door het inzetten van ons landelijk netwerk hebben we veelvuldig gebruik kunnen maken van spaaracties, zoals bijvoorbeeld supermarkten. Dit heeft ons veel voordeel opgeleverd. Onze samenwerking met StageEntertainment heeft het mogelijk gemaakt voor een hele grote groep ouders en kinderen een luxe avondje uit te verzorgen. Een oplaad moment voor velen, maar ook het gevoel er weer echt bij te horen.

Alles is maatwerk. De persoonlijke benadering van het gezin staat bij ons centraal. Er wordt gekeken naar type gezin, samenstelling van het gezin, leeftijd van de kinderen maar ook de persoonlijke wensen en dromen. Daarbij is de rol van de hulpverlener steeds belangrijker. Zij kennen onze selectiecriteria en weten precies welke gezinnen in aanmerking komen. Daarbij houden ze er rekening mee dat de gezinnen sociaal en medisch zelfredzaam is.

De stichting ontvangt het hele jaar door individuele aanvragen via de website (12%) en via professionele hulpverleners voor gezinnen, maar ook wordt er steeds vaker vanuit de hulpverlener een beroep op ons gedaan voor speciale aanvragen en intensievere soorten vakantie.

Wij denken graag mee met deze vraagstukken omdat we zien dat de impact van zo'n vakantie vele malen effectiever is dan een individuele. **Reis met je Hart is véél meer dan alleen een vakantie!**

“Now Elisa, Richard en Jasper hebben door jullie een droomvakantie gekregen !! Elisa moest huilen van geluk. Ze hebben het zo onnoemelijk zwaar gehad en hadden echt een lichtpuntje nodig. Deze vakantie is meer dan een lichtpuntje!

Reis met je Hart heeft de ambitie om deze bijzondere, meer intensieve samenwerkingsverbanden met hulpverleners in 2025 uit te breiden.



Projecten

Reis met je hart is een landelijke stichting en richt zich op gezinnen uit alle regio's van Nederland. Daarbij is het belangrijk om regionaal of lokaal samen te werken. Het aantal regionale en lokale projecten met welzijnsorganisaties en financiële zorgverleners is weer toegenomen in 2023.

De professionals zijn in dit verband gezinscoaches, jeugdbegeleiders, sociaal maatschappelijk werkers, bewindvoerders etc. Hulpverleners kunnen door hun frequente contacten met gezinnen die leven van een minimuminkomen goed inschatten welke mensen en gezinnen het meest gebaat zijn bij een vakantie. Door intensief met de hulpverlening samen te werken willen we bereiken dat het positieve effect van een vakantie ook doorwerkt in hun dagelijks leven. De rust die een vakantie geeft is een goed moment om even op adem te komen. Om het effect van de vakantie vast te houden is het belangrijk om vervolgens met een hulpverlener om tafel te gaan zitten om de eigen situatie met elkaar te bespreken en zo stappen te zetten om hun leven weer perspectief te geven. De aard van relatie met de hulpverlener verandert ook.

Er ontstaat meer vertrouwen vanuit het gezin, waardoor de hulpverlener zijn of haar werk beter kan doen.

Een vakantie en daarbij horende ontspanning is op deze manier een mooie aanvulling op bestaande hulpverlening.

Hulpverlener: "Veel gezinnen weet niet wat hen overkomt. Er is vaak ongeloof dat zoiets aan hun gegeven wordt, ze ervaren het als een cadeautje. Er tussenuit samen is zo belangrijk, er is rust en ontspanning. Het zorgt voor een goede balans in het gezin en quality time met elkaar"

Marketing en Events:

Reis met je Hart was aanwezig op de Vakantiebeurs in Utrecht om haar relaties met sponsors te versterken en nieuwe contacten te leggen.

De aanwezigheid op de Dam tot Dam loop heeft Reis met je Hart veel zichtbaarheid gegeven. Een enthousiast team sportievelingen hebben gemotiveerd meegelopen in een gesponsord (fel roze) t-shirt. Niet alleen zijn er donaties geworven, maar ook een aantal partners hebben onze deelnemers financieel gesteund.



Reis met je Hart, zoveel meer dan alleen een vakantie!

Concluderend kunnen we stellen dat Reis met je Hart een belangrijke functie in de samenleving vervult. Naast het voorzien in een noodzakelijke behoefte voor mensen die door financiële nood niet in staat zijn met hun gezin een vakantie te vieren, levert het daarnaast ook perspectief ná de vakantie op zodat ze door nieuwe energie, contacten en ervaringen het leven door een nieuwe zonnige bril tegemoet kunnen zien! Het gaat dus niet alleen om die paar heerlijke dagen maar het effect van de periode erna is enorm belangrijk voor hun welzijn!

Financiën

Sponsoring in natura

Hoewel een overgroot aantal sponsors Stichting Reis met je Hart in natura steunt, is het soms niet altijd mogelijk om dat 100% te doen. Denk bijvoorbeeld aan schoonmaakkosten, bedlinnen of toeristenbelasting. De steun in natura is in de vorm van vakantiewoningen, hotelbedden, elektrische boten, chalets etc. die beschikbaar worden gesteld. De waarde van sponsoring in vakanties in 2024 bedraagt € 547.153.

Particuliere donaties

Met de sponsoring in natura van de reiswereld zijn we er nog lang niet. Een vakantie brengt meer kosten met zich mee. Denk aan zakgeld voor ter plaatse, eventuele excursies, maaltijden en vervoer. Een klein deel van deze kosten wordt normaalgesproken bijeengebracht door particuliere donateurs.

De werkwijze van Reis met je Hart is erop gericht om heel direct genomineerden te kunnen steunen. Daarnaast zorgt de Stichting er voor de kosten van de organisatie zo laag mogelijk te houden, door o.a. goedkoop te huren, de personeelslasten zo laag mogelijk te houden, en de accountantskosten en hostingkosten te sponsoren etc.

De nominaties die voortkomen uit projecten in samenwerking met lokale en regionale welzijnsorganisaties en financiële zorgverleners worden met gelden aangevuld door fondsen.

Fondsenwerving

De fondsenwerving is al vroeg in 2024 opgestart. Dankzij deze steun van fondsen voor 2024 met een totale bijdrage van € 190.572 zijn de lokale en regionale projecten gerealiseerd.

Graag bedanken we alle fondsen voor hun bijdragen!

Organisatie:

Joyce: "Absoluut favoriet van de kids was het roosteren van marshmallows in de open haard. Dat was een grote hit! Het samenzijn in het huisje en spelletjes doen met zijn allen was heel waardevol."

De organisatie heeft een stabiele basis, zowel financieel als qua bezetting en bestuur. Dankzij de volledig online werkomgeving kunnen vrijwilligers en stagiaires vanuit huis werken, wat veel flexibiliteit brengt. Dit wordt door iedereen als zeer prettig ervaren! Het verruimt tevens de beschikbaarheid van de medewerkers omdat ze nu niet perse op kantoor hoeven te zitten om bereikbaar te zijn. Het verhoogt dus niet alleen de motivatie maar werkt ook nog efficiënter!

De vrijwilligers die zich voor Reis met je Hart inzetten, zoeken voornamelijk werkervaringsplekken vanuit bijvoorbeeld outplacement en omscholingstrajecten of re-integratieplekken. Deze trajecten dragen ertoe bij de afstand tot de arbeidsmarkt te verkleinen voor deze medewerkers.

Aan studenten biedt Reis met je Hart stage-, meewerk- en/of afstudeerplekken. Sinds het vierde kwartaal 2018 biedt de stichting als Erkend Leerbedrijf ook stageplaatsen voor MBO studenten. De onderzoeken die zij uitvoeren, zijn van toegevoegde waarde voor de ontwikkeling en groei van de

Stichting.

Vanaf deze plek willen dan ook graag al onze medewerkers en ambassadeurs bedanken voor hun geweldige inzet maar bovenal flexibiliteit in 2024.

Bereik en effecten

Via het online platform zet Reis met je Hart zich in om het belang van een vakantie over te brengen. Door de reisverhalen van mensen te delen op de website wordt duidelijk wat een vakantie voor iemand betekent. De stichting zet zich in om de directe omgeving van een gezin te motiveren het verhaal te delen. Deze lokale zichtbaarheid vergroot de sociale betrokkenheid. Gemiddeld bereikt een verhaal 48 mensen. Daarnaast bereikt de stichting een (onbekend, maar ongetwijfeld groot) aantal lezers van media van onze partners.

Uit de reacties van de mensen die Reis met je Hart al een vakantie heeft mogen aanbieden, blijkt dat een nominatie een enorme impuls geeft. Erkenning en gezien worden door een ander geeft een positief effect. De betrokkenheid gedurende het hele traject van de sociale omgeving leidt tot een gevoel dat men er niet alleen voor staat. Vanaf het moment dat een genomineerde hoort dat zij op

Melisha (9 jaar): "We hadden een heel fijn huisje. Ik kon vanuit mijn bed zo naar buiten om te spelen. Thuis wonen we in een flat. Omdat we zoveel ruimte hadden we bijna geen ruzie. Ik had wel langer willen l❤️ven!"

vakantie kunnen, hebben zij iets om naar uit te kijken. Dit blijkt iedere keer na gesprekken met de genomineerde: het geeft ze een enorme boost. Tevens is uit onderzoek, uitgevoerd door een afstudeerstudente van Hogeschool van Amsterdam, gebleken dat ook de herinnering aan de vakantie een positief effect heeft. Wanneer zij terugdenken aan de herinnering van de vakantie, doet het hen weer even opleven en krijgen zij weer nieuwe energie om vervolgens weer verder te gaan.

De werkwijze van Stichting Reis met je Hart is erop gericht om de genomineerde actief deel uit laten te maken van het proces, vanaf het moment dat ze te horen krijgen dat ze op vakantie gaan, tot het daadwerkelijke vertrek. Niet afwachten en alles laten regelen, maar zelf zoeken naar wegen om mensen te mobiliseren die een bijdrage kunnen leveren aan bijvoorbeeld het vervoer. (Sociale) zelfredzaamheid en bewustwording van de directe omgeving zijn daarmee kernbegrippen in onze aanpak. De steun wordt hierdoor van dichtbij gegeven; deze lokale betrokkenheid is de kracht van Reis met je Hart. Het betrekken van de hulpverlener bij dit proces versterkt deze aanpak.

Het effect blijkt te zijn, dat de zelfredzaamheid wordt vergroot doordat:

- ♥ mensen bewuster of anders met hun geld omgaan
- ♥ ongemerkt kleine beetjes sparen
- ♥ meer initiatief wordt genomen in het dagelijks leven
- ♥ activiteiten ontplooid worden om sociaal actiever te worden
- ♥ mensen kunnen opkomen voor zichzelf

Een vakantie kan daarnaast positief bijdragen aan de gezondheid. Uit onderzoek van

Marktonderzoeksbureau IPSOS¹ blijkt, dat bij een kwart van de Nederlanders een vakantie heeft geholpen om niet overspannen te raken. Ook kan ertussenuit gaan positieve impact hebben op eventuele familie- en relatieproblemen. Een kwart van de vakantiegangers geeft aan dat de onderlinge verhoudingen in het gezin zijn verbeterd na een ontspannen vakantie.



"De Frozen musical is echt een unieke ervaring! Het verhaal leert onze kinderen ook belangrijke lessen over vriendschap, moed en het omarmen van wie je echt bent. De kleurrijke kostuums en prachtige decors maken het heel mooi om naar te kijken." - Een moeder

Verwachtingen 2025

Gezien de positieve ontwikkelingen in de reisbranche, verwachten wij een groei in ondersteuning voor 2025. De prognose voor dit jaar is dan ook dat het aantal nominaties, die op vakantie of dagje uit kunnen gaan, zal toenemen. De samenwerking met welzijnsorganisaties en financiële zorgverleners zal worden gecontinueerd en verder geïntensiveerd en waar mogelijk in andere regio's worden opgestart.

Er is weer meer begrip en flexibiliteit bij scholen voor het toekennen van bijzonder verlof aan kinderen. Daarbij staat natuurlijk de ontwikkeling van het kind centraal en wordt er in overleg met school en hulpverlening gekeken naar de persoonlijke situatie van het kind. Is er bijvoorbeeld een leerachterstand of is het kind minder aanwezig in het klaslokaal vanwege ziekte, dan zal er naar een alternatief gekeken worden.

Verwachting: 1.000 vakanties en dagjes uit voor gezinnen in Nederland in 2025.

De fondsenwerving zal op dezelfde voet voortgezet worden, op zowel landelijk als regionaal niveau.



Voor projecten met gemeenten en sociale hulpverlening zal institutionele fondsenwerving plaatsvinden, maar ook lokale bedrijven en gemeenten zullen gevraagd worden een financiële bijdrage te doen.

Daarnaast zal het een bijzonder moment zijn omdat de stichting in oktober van 2025 10 jaar bestaat. Dit zal middels een aantal evenementen verspreid over het jaar uitgedragen worden. Te beginnen op de Vakantiebeurs in de Jaarbeurs in Utrecht. Ook zal er een sponsorloop georganiseerd worden, met een speciaal jubileum t-shirt.